

Feel the energy!

Nel 2017, Parigi attira e sorprende! Sempre più accogliente, più innovativa, più verde, più animata, questa capitale del XXI secolo risplende e si trasforma. La sua programmazione culturale, estremamente ricca, è senza dubbio la prima attrattiva di questa destinazione — esposizioni-eventi, apertura di nuovi luoghi prestigiosi o insoliti... Con i suoi musei e i suoi bar trendy, le sue gallerie d'arte e i suoi hotel design, i suoi monumenti imperdibili e i suoi ristoranti di grido, Parigi è più che mai una capitale che si distingue, dalle molteplici sfaccettature, che ama sorprendere parigini e visitatori.

PARIGI CREA L'EVENTO. Ogni giorno si svolgono a Parigi circa 300 eventi. Tra i grandi appuntamenti aperti a tutti, citiamo la Festa della Musica, la Notte dei musei, le Giornate del Patrimonio, i fuochi d'artificio del 14 Luglio, Paris Plages, la Notte Bianca e le sue performance artistiche, senza dimenticare le scintillanti illuminazioni natalizie e la festa di fine anno sugli Champs-Élysées.

Nel 2017, Parigi accoglierà mostre prestigiose: **Vermeer** attirerà i visitatori al museo del Louvre, **Pissarro** al museo Marmottan – Monet e al museo del Lussemburgo, **Rodin** al Grand Palais, Picasso al museo del Quai Branly – Jacques Chirac, **Balthus, Derain e Giacometti** al museo d'Arte moderna della Città di Parigi, **Cézanne** al Centro Pompidou, **Rubens** al museo del Lussemburgo e **Gauguin** al Grand Palais... Gli appassionati di arte moderna e contemporanea si ritroveranno con artisti internazionali di primo piano — **David Hockney, Anselm Kiefer** — e potranno accorrere numerosi agli imperdibili Fiac e Art Paris Art Fair.

Gli amanti della moda e delle arti decorative visiteranno numerosi il museo delle Arti decorative per scoprire una mostra dedicata a **Christian Dior**, mentre gli aficionados dello stile saranno felici di ritrovare la Paris Design Week, Maison & Objet, Les Puces du Design e i Designer's Days.

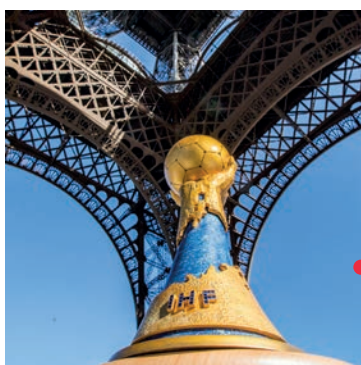
La gastronomia sarà celebrata durante i festival del **Fooding e Omnivore**, la **Fête de la Gastronomie** (Festa della Gastronomia) o le operazioni "Goût de/ Good France" e "Tous au restaurant" (Tutti al ristorante). La terza edizione di **Taste of Paris** (degustazione di piatti tipici) riunirà i più grandi chef francesi sotto la navata del Grand Palais e i palati più fini potranno partecipare nel 2017 al primo festival **Resto Expérience**.

Per tutto l'anno, grandi appuntamenti sportivi fanno emozionare gli spettatori: gli Internazionali di Francia di tennis di Roland-Garros, l'arrivo del Tour de France di ciclismo, le corse ippiche del Prix d'Amérique o Prix de Diane, la maratona di Parigi... Dopo la festosa accoglienza dell'UEFA Euro 2016 di calcio, a Parigi saranno organizzati non meno di tre campionati del mondo nel 2017, presso l'AccorHotels Arena: **pallamano maschile, hockey su ghiaccio** (in collaborazione con Colonia) e **lotta**.

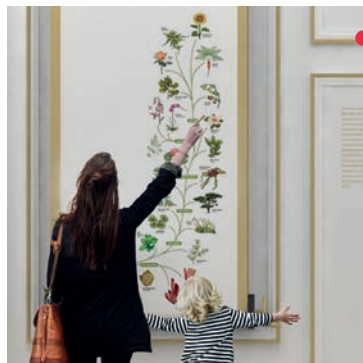
Tra i numerosi saloni aperti ai professionisti e al grande pubblico che si terranno nel 2017 a Parigi, ricordiamo gli appuntamenti per gli appassionati come il Salone internazionale dell'agricoltura (febbraio), il Salone dell'aviazione di Le Bourget (giugno), Japan Expo (luglio) e il Salone del cioccolato (ottobre).



© Musée du Louvre



© Julian Schlosser



© Projectiles



© DR



© Guillaume de Laubier



© OTCP / Amélie Dupont

PARIS, THE PLACE TO BE. Nuovi luoghi culturali accrescono ogni anno la bellezza della destinazione. A fine 2016 ha aperto i battenti il **Grand musée du parfum** (Grande museo del profumo), che conferisce a quest'arte il rango che merita; nel 2017, la moda e la musica avranno il posto d'onore con le inaugurazioni programmate del **museo Yves Saint Laurent** e de **La Seine Musicale** sull'Île Seguin. Nell'autunno del 2017, la fondazione **Lafayette Anticipation** aprirà nel Marais uno spazio creativo ed espositivo dedicato all'arte contemporanea. Negli ultimi tre anni, Parigi ha visto l'apertura della Fondation Louis Vuitton per l'arte contemporanea, della Filarmonica di Parigi e del sito dedicato all'arte contemporanea Art42, ma anche la ristrutturazione del museo Picasso, del museo Rodin e del Musée de l'Homme.

La 7ª arte rimane strettamente legata alla Ville Lumière: sono innumerevoli i film e le serie televisive girati nella capitale. Questi ultimi ispirano il soggiorno di visitatori venuti a esplorare la città e i suoi **set cinematografici a cielo aperto**, sulle orme di attori e di scene mitiche — dopo Il favoloso mondo di Amélie o Midnight in Paris, è la volta della produzione bollywoodiana Befikre di celebrare la capitale del romanticismo!

Parigi fa di tutto per accogliere competizioni sportive e tifosi nelle migliori condizioni: dopo l'AccorHotels Arena che ospita anche spettacoli e concerti, il **Parc des Princes** ha terminato la sua ristrutturazione nei primi sei mesi del 2016, e la **U Arena** di Nanterre dovrebbe aprire nell'autunno del 2017.

L'attrattività della destinazione è anche frutto della qualità e della varietà dei suoi siti, molto apprezzati dagli organizzatori di eventi professionali. Destinazione privilegiata per l'organizzazione di saloni, meeting ed eventi aziendali, Parigi si doterà nei prossimi anni di nuove infrastrutture decisive (il grande cantiere di modernizzazione del **Parco delle Esposizioni della Porte de Versailles**, il progetto del nuovo centro congressi...) e di nuovi luoghi privatizzabili dal concetto innovativo.

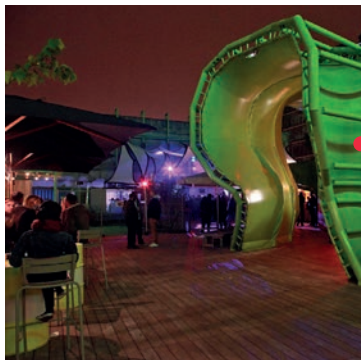
PARIGI CONQUISTA per la qualità della sua arte di vivere, costantemente reinventata. Nel settore alberghiero, la sua capacità di accoglienza e la varietà delle sue strutture continuano a crescere. Gli hotel di alta gamma che contribuiscono alla reputazione della capitale rivaleggiano per inventiva nel conquistare visitatori e parigini. Per quanto riguarda i grandi hotel storici, continuano la loro trasformazione e sveleranno prossimamente i loro nuovi ornamenti: dopo il **Ritz**, si attendono con impazienza le riaperture dell'**hôtel de Crillon** e del **Lutetia**. La capitale conta un numero sempre maggiore di alberghi innovativi, sorprendenti, tematici, che offrono nuove esperienze di soggiorno: citiamo il **Roch Hôtel & Spa**, l'**M Gallery Boutet**, il **34B**, il **Nolinski**, il **Trinité Haussmann**, il **Pigalle hotel** e l'**Off Paris Seine**, primo hotel galleggiante di Parigi.

Per quanto riguarda la gastronomia, gli chef propongono indirizzi e una cucina sempre più creativi — come quello di **Éric Frechon**, alla gare Saint-Lazare, e di **Thierry Marx**, alla gare du Nord, con il suo ristorante l'Étoile du Nord. **Alain Ducasse**, dopo essersi recentemente distinto a Les Halles con Les Champeaux, inaugura il ristorante **ore** a Versailles. E **Guy Savoy** apre alla Monnaie de Paris (Zecca nazionale) il suo **Métal café**, che completa Les Métalmorphoses. Il successo della tendenza **bistronomia** (bistrot gastronomici) non si smentisce e le aperture si moltiplicano. Questi nuovi luoghi specializzati in sapori autentici e prodotti del territorio favoriscono i circuiti brevi. I numerosi laboratori culinari delle grandi scuole (Alain Ducasse, Cordon Bleu...) e le visite tematiche per i palati più fini ottengono un crescente successo. Impossibile resistere alle sirene dello street food rivisitato e si cede alla passione per i ristoranti "locavori", senza dimenticare i mercati di quartiere con le loro bancarelle allettanti.

Parigi si afferma sempre e comunque come la **capitale della moda, del lusso... e dello shopping!** Le sue date importanti? Le Fashion Weeks, naturalmente, e soprattutto gli imperdibili **saldi invernali ed estivi**, a gennaio e a luglio. Tutto l'anno, le aperture di flagships, boutique effimere e altre animazioni conquistano le fashionistas in cerca di novità. Se ne può approfittare anche la domenica, grazie all'apertura dei negozi **nelle zone turistiche internazionali** (Haussmann, il Marais, gli Champs-Élysées, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés...). Per quanto riguarda le novità, il **Carrousel du Louvre** si presenta sotto una nuova veste; il **Forum des Halles** (150 boutique) si è rinnovato; con il suo concetto inedito che unisce centro commerciale e offerta di attività di svago **Vill'Up** ha aperto i battenti a La Villette; si aspetta la riapertura del negozio di gastronomia di

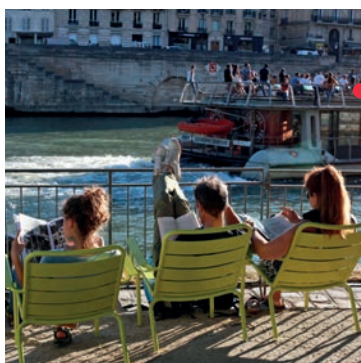
lusso **Hédiard**, e l'installazione nel 2018 delle Galeries Lafayette sugli Champs-Élysées. Le prestigiose insegne internazionali si installano in spazi sempre più design, che rivaleggiano per servizi. Quartieri e boutique rivoluzionano i codici per proporre un'offerta diversificata che conquista tanto i fan degli stilisti quanto gli amanti della moda vintage, gli adepti del French touch e gli accaniti dell'ispirazione etnica.

Di notte, **Parigi diventa festosa e conviviale**. Lo stile parigino? Il mix dei generi e delle epoche, per esaudire ogni desiderio. Dai cabaret tradizionali, sinonimo di glamour, ai club di tendenza, passando per i luoghi più atipici, dagli indirizzi must-go alle serate effimere, i codici della notte si moltiplicano! I nottambuli scelgono per la maggior parte la Brasserie Barbès, il bar della Maison Souquet, il **Rosa sur Seine**, il Perchoir, il Point Éphémère, la **Clairière** e l'Élysée Montmartre, recentemente restaurato, o ancora la **salle Pleyel** e la sua nuova programmazione. La festa investe luoghi sempre più originali (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...) mentre i nuovi collettivi (WATO, Surprize) si ingegnano per organizzare serate sorprendenti. Senza dimenticare i grandi appuntamenti della scena musicale e i festival di grande richiamo (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, Technoparade...). Da notare: nel 2017, per la sua seconda edizione, la Quinzaine des fiertés metterà in evidenza le iniziative delle associazioni che operano per i diritti delle persone LGBT, in un'atmosfera delle più conviviali.



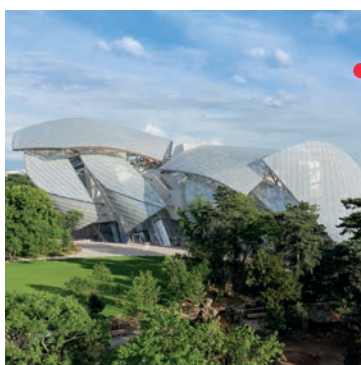
© OTCP / Amélie Dupont

PARIGI, DESTINAZIONE VERDE ED ECORESPONSABILE. Oltre ai suoi 460 parchi e giardini, Parigi ha raggiunto importanti progressi ecologici che i turisti possono sperimentare. Le modalità di circolazione senza motore e collettive sono privilegiate: creazione delle corsie per autobus, estensione del **tramway parigino**, sviluppo delle reti **Vélib'** e **Autolib'**, 16 linee di una metropolitana molto performante anche se centenaria... La pedonalizzazione delle strade sulle **rive della Senna** (Rive gauche dal 2013, Rive droite da settembre 2016) o della place de la République risponde anche a questa nuova visione, più verde e dinamica. Il settore alberghiero parigino è sempre più sensibile alla protezione dell'ambiente — 455 esercizi hanno firmato la Carta per l'alloggio sostenibile dell'Ente del Turismo e l'attribuzione degli accreditamenti ecologici continua. A fine 2015, si era registrata un'ampia mobilitazione durante la **Conferenza Internazionale sul Clima di Parigi COP 21**. Per quanto riguarda i visitatori alla ricerca di scambi e di autenticità, non è mai stato così facile alloggiare presso privati per vivere l'esperienza dell'arte di vivere "alla parigina".



© OTCP / Amélie Dupont

Parigi si posiziona anche come **destinazione per tutti**, aperta, tollerante, adatta al maggior numero di persone e accessibile ai portatori di handicap. Le iniziative si moltiplicano e l'offerta continua ad arricchirsi — tra i siti recentemente (ri)aperti, citiamo il museo Picasso-Paris, la Filarmonica di Parigi, la Fondation Louis Vuitton e il museo Rodin.



© Fondation Louis Vuitton / Ivan Baan

PARIS IS CHANGING. La città estende ogni giorno di più i limiti del proprio territorio. Prima di tutto dal punto di vista virtuale: il Wi-Fi gratuito è disponibile in molti luoghi pubblici, nei parchi e nei giardini, in numerosi caffè e luoghi culturali, sugli **Champs-Élysées**, ormai interamente connessi... In tutto il settore turistico, iniziative di ogni genere prendono forma per proporre ai visitatori esperienze e servizi innovativi — progetti sviluppati in particolare nell'ambito del **Welcome City Lab**, primo incubatore di startup turistiche al mondo. Citiamo anche **le Cargo**, piattaforma di sviluppo di giovani aziende innovative su contenuti digitali e industrie creative.

La trasformazione di Parigi è anche geografica. La capitale si collega ai comuni vicini, approfittando dell'estensione della rete di trasporti in comune: Parigi nord-est prolunga il 18° e il 19° arrondissement verso Saint-Denis e Aubervilliers; l'est parigino disegna nuovi contorni oltre la porte des Lilas. Le ambizioni urbanistiche e architettoniche della capitale, grandi sfide per il futuro, si traducono nell'apertura di cantieri importanti. Nuovi edifici (**il nuovo Palazzo di Giustizia, in un quartiere Batignolles rivisitato...**) consolidano Parigi nella sua posizione di città che costruisce il mondo del futuro. Un dinamismo testimoniato anche da **Réinventer Paris**, un concorso per progetti urbani innovativi che riguardano 23 siti parigini, che preannuncia già la città di domani.

PARIGI IN CIFRE

CIFRE-CHIAVE DEL TURISMO PARIGINO

- 2 aeroporti: primo hub europeo; 6 stazioni internazionali
- Parigi-Londra in 2 ore e 15 min.
- Parigi-Barcellona in 6 ore e 25 min.
- 23.500 biciclette Vélib' in self-service
- Più di 110.000 camere di hotel
- 297 stazioni di metropolitana; 13 minuti per attraversare Parigi

PERCHÉ SCEGLIERE PARIGI?

- **Per i suoi prezzi allettanti**
 - 1 sandwich: 5 € / 1 croissant: 1 €
 - 1 caffè: 2 € / 1 menù: 15 €
 - 1 biglietto della metropolitana: 1,90 €
 - Più di 20 musei gratuiti
- **Per il patrimonio**
 - 37 ponti
 - 10.100 tonnellate di acciaio nella torre Eiffel
 - 465 parchi e giardini
 - 2.000 specie animali
 - 6.500 anni di storia
- **Per la cultura**
 - 200 statue e vasi al giardino delle Tuileries
 - 36.000 opere esposte al Louvre
 - 200 chiese
 - 13,6 milioni di visitatori a Notre-Dame
 - 15.000 persone passano ogni giorno davanti alla Gioconda
- **Per lo shopping**
 - 17.500 boutique, 4 grandi magazzini
 - 12%: importo della riduzione delle tasse per i visitatori non europei
 - 82 giorni di saldi all'anno
- **Per gli eventi**
 - Più di 300 al giorno
 - 1,3 milioni di persone nelle strade durante la Notte bianca
 - 3.000 tonnellate di sabbia per Paris-Plages
- **Per uscire**
 - 450 rappresentazioni all'anno all'Opéra de Paris
 - 500 film in programma ogni giorno
 - 5.738 ristoranti
 - 100 partenze di crociere al giorno
- **Per le tendenze**
 - 25.000 artisti insediati a Parigi
 - Più di 10 riprese a Parigi e 5.000 luoghi scenografici
 - 100 paesi rappresentati durante i saloni della moda
 - 25 affreschi nel percorso street art nel 13° arrondissement
- **Per le riunioni d'affari**
 - 1004 meeting registrati nel 2015
 - 15 centri di congressi e di esposizioni
 - Più di 600.000 m2 di superficie espositiva

© Paris Aéroport / Emile Luidier - La Company



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont



L'ENTE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DI PARIGI

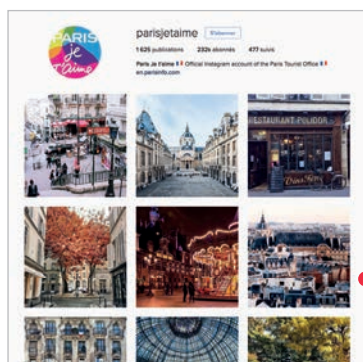
Parigi, prima destinazione turistica mondiale, conquista tanto per il suo patrimonio classico quanto per il suo essere di tendenza. L'Ente vi consegna le chiavi della capitale...



© OTCP / Marc Bertrand

QUALCHE CIFRA

- 3 missioni principali: accogliere, informare, promuovere
- Più di 500.000 visitatori accolti ogni anno nei punti d'informazione
- 1 punto d'informazione principale, completamente rinnovato, situato nel cuore della capitale, tra il museo del Louvre e l'Opéra, 25 rue des Pyramides, 1° arr.
- 4 punti d'informazione in tutta Parigi per assistere i visitatori: gare du Nord • Anvers • gare de l'Est • Paris Rendez-vous all'Hôtel de Ville
- 1 milione di sessioni e 800.000 utenti ogni mese sul sito Internet PARISINFO.com nel 2016 (4 siti principali in francese, inglese, spagnolo e tedesco; 7 mini-siti in italiano, portoghese, neerlandese, russo, cinese, giapponese, coreano)
- "Paris je t'aime" sui social network (a fine 2016):
 - Facebook: 318k fan
 - Twitter: 150k abbonati
 - Instagram: 240k abbonati
- 1,2 milioni di mappe-guide in 10 lingue e più di 300.000 guide per il grande pubblico gratuite, in francese e in inglese: *Paris City guide (City Guide Parigi)*, *Paris Guidede Tours and Visits (Visite Guidate Parigi)*, *Accessible Paris (Parigi accessibile)*.



STRUMENTI A DISPOSIZIONE DEI PROFESSIONISTI

- 1 fototeca in francese, inglese, spagnolo e tedesco: 5.000 foto in alta definizione che riflettono la diversità e la destinazione, per illustrare articoli e brochure
- 1 comunicato, disponibile in varie lingue
- 1 pubblicazione completa d'informazione "Parigi 2017" che comprende:
 - 3 pubblicazioni «Arts et culture» (Arti e cultura) in francese e inglese
 - 5 pubblicazioni «Art de vivre» (Arte del vivere) disponibili in varie lingue
 - 3 pubblicazioni «Paris en toutes saisons» (Parigi in ogni stagione) in francese e in inglese
 - 4 pubblicazioni «Paris sur mesure» (Parigi su misura) in francese e in inglese
- 1 newsletter *ParisNews* in francese e in inglese
- 1 sito Internet dedicato alla stampa – press.parisinfo.com
- 4 locandine di Parigi (formato 60 x 80 cm)



CONTATTO STAMPA

+33 (0) 1 49 52 53 27 • press@parisinfo.com

Per saperne di più: <http://press.parisinfo.com>

Accesso alla fototeca: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>