

Feel the energy!

ปารีสในปี 2560 เต็มไปด้วยเสน่ห์ดึงดูดและสิ่งดีๆ ที่คาดไม่ถึง!
ปารีสกำลังจะกลายเป็นเมืองหลวงแห่งศตวรรษที่ 21 ที่เพียบพร้อมด้วยนวัตกรรม
ทั้งยังใส่ใจสิ่งแวดล้อม มีชีวิตชีวา ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ และพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนยิ่งกว่าที่เคย
แน่นอนว่ากิจกรรมทางวัฒนธรรมคือเสน่ห์ที่ชัดเจนที่สุดของนครหลวงแห่งนี้
ไม่ว่าจะเป็นนิทรรศการที่อลังการ สถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ น่าตื่นตาตื่นใจ หรือสถานที่เก่าแก่ดั้งเดิม...
ตลอดจนพิพิธภัณฑ์ต่างๆ และบาร์ล้ำสมัย หอศิลป์ โรงแรมดีไซน์แตกต่าง อนุสาวรีย์ที่โดดเด่นเตะตา
และภัตตาคารชื่อดัง ล้วนมีส่วนทำให้กรุงปารีสเป็นเมืองของโลกที่ยิ่งใหญ่กว่าที่เคยเป็นมา
ทั้งยังมีหลากหลายมิติให้ค้นหาและสร้างความประหลาดใจให้แก่ทั้งผู้มาเยือนและชาวปารีสเองได้เสมอ

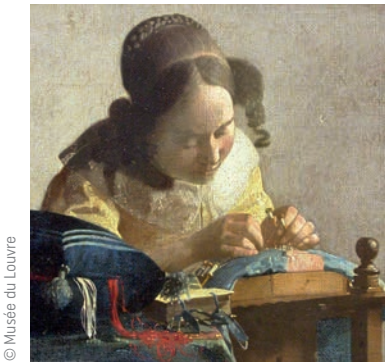
นครแห่งความครึกครื้น แต่ละวันในกรุงปารีสมีงานกิจกรรมต่างๆ รวม 300 งาน
กิจกรรมยอดนิยมที่เปิดให้ทุกคนเข้าชมได้แก่ Fête de la Musique (มหกรรมดนตรีกลางแจ้ง)
Nuit des Musées (งานราตรีพิพิธภัณฑ์) Heritage Days (งานมรดกทางประวัติศาสตร์)
งานแสดงพลุและดอกไม้ไฟในวัน Bastille Day ในวันที่ 14 กรกฎาคมของทุกปี
ทะเลกลางกรุงปารีสหรือ Paris Plages และงานเทศกาลชมศิลปะราตรี Nuit Blanche ที่สำคัญ
จะลิ้มการประดับประดาไฟอย่างสวยงามตระการตาในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ทีถนนช็องเซลี
ลีเซไม่ได้เป็นอันขาด

ในปี 2560 ปารีสจะมีนิทรรศการภาพเขียนของศิลปินผู้ยิ่งใหญ่ให้ชมอย่างจุใจ ได้แก่ เวอร์เมียร์
ที่พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ ปิซซาโร ที่พิพิธภัณฑ์ฌาโกมเมต-โมนันต์ ซึ่งจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ลักเซมบูร์กด้วย
โรแดง ที่พระราชวังแกรนด์ บีกัสโซ ที่พิพิธภัณฑ์กวยบร็องส์-ชาคส์ ซีรัค บัลทัส เดอแรน
และจิอากิเม็ตตี ที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ของเทศบาลเมืองปารีส เซซาน
ที่ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมปงปีตู รูเบนส์ ที่พิพิธภัณฑ์ลักเซมบูร์ก และโกแกงที่พระราชวังแกรนด์
...ผู้ที่ชื่นชอบศิลปะสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัยยังมีโอกาสได้ชมผลงานของศิลปินใหญ่จากทั่วโลก
อีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นเดวิด ฮ็อกนีย์หรือแอนเซล์ม ไคเฟอ์
รวมทั้งชมงานแสดงศิลปะที่ยิ่งใหญ่แห่งปารีส นั่นคือ งานแสดงศิลปะร่วมสมัย (FIAC)

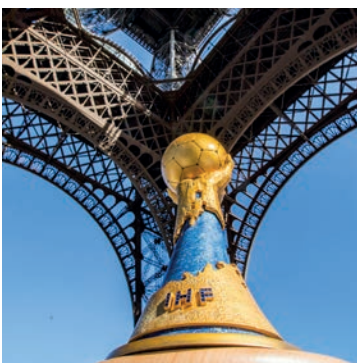
คนรักแฟชั่นต้องไม่พลาดนิทรรศการผลงานของคริสเตียน ดิออร์ที่พิพิธภัณฑ์เลส์ อาร์ตส์
เดโคราทีฟส์ ด้านผู้สนใจงานออกแบบก็คงจะปลื้มกับงานปารีส ดีไซน์ วีค ตลอดงานงานเมฆของ เอ
อ็อบเจ (งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นนานาชาติ) งานแสดงผลงานออกแบบสมัยใหม่ เล
ฟุสเซ ดีไซน์ และงานดีไซเนอร์ เดย์

คนรักอาหารจะต้องมุ่งหน้าไปงานเทศกาลอาหาร Fooding และ Omnivore เทศกาลอาหารฝรั่งเศส
Fête de la Gastronomie และงานหน้าใหม่อย่าง 'Goût de / Good France' และ 'Tous au
restaurant' งาน Taste of Paris ที่จัดเป็นปีที่สาม (งานชิมอาหารขึ้นชื่อแห่งปารีส)
ซึ่งจะมีเชฟชื่อดังของปารีสมาร่วมตัวกันที่พระราชวังแกรนด์ นอกจากนี้ ในปี 2560
คนรักอาหารจะได้พบกับงานเทศกาลอาหารที่จะจัดเป็นครั้งแรก คืองานนิทรรศการ Resto
Expérience อีกด้วย

ตลอดทั้งปีปารีสจะมีกีฬาให้ลุ้นและตื่นเต้นกันหลายประเภท ทั้งเทนนิสเฟรนช์โอเพ่นที่โรลลิงด์
การ์รอส ช่วงสุดท้ายของรายการแข่งขันจักรยานทางไกลแกรนด์ทัวร์ ดูร์ เดอ ฟรองซ์ การแข่งม้า
Prix d'Amérique และ Prix de Diane และงานปารีสมาราธอน...
และหลังจากผ่านพ้นความสนุกสนานในการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป
Euro 2016 มาแล้ว ในปี 2560 นี้ยังมีการแข่งขันแชมป์เปี้ยนชิพอีกถึง



© Musée du Louvre



© Julian Schlosser



© Projectiles

3 รายการให้โต้เชียร์กันที่สนาม AccorHotels Arena ได้แก่ กีฬาแฮนด์บอลชาย ฮ็อกกี้น้ำแข็ง (เป็นเจ้าภาพร่วมกับเมืองโคโลญจ์) และกีฬามวยปล้ำ

นอกจากนี้ยังมีการจัดงานแสดงสินค้ามากมายที่เตรียมจัดจัดขึ้นในปี 2560 นี้ ทั้งสำหรับผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไป ที่โดดเด่นได้แก่งานแสดงสินค้าเกษตรกรรมนานาชาติ (กุมภาพันธ์) งานแสดงด้านการบินนานาชาติ หรือปารีสแอร์โชว์ (มิถุนายน) งานเจแปนเอ็กซ์โป (กรกฎาคม) และงานแสดงช็อคโกแลต (ตุลาคม)

ปารีส เมืองห้ามพลาด ทุกๆ ปีจะมีสถานที่ใหม่ๆ ทางวัฒนธรรมเปิดตัวขึ้นในเมืองหลวงแห่งนี้ ไม่ว่าจะเป็นพิพิธภัณฑ์ชั้นนำ Grand Musée du Parfum ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อปลายปี 2559 มาในปี 2560 คนรักแฟชั่นและดนตรีจะได้ร่วมฉลองการเปิดตัวของพิพิธภัณฑ์ Musée Yves Saint Laurent และพิพิธภัณฑ์ La Seine Musicale ที่เกาะเซแควน ในฤดูใบไม้ร่วงปี 2560 มูลนิธิลาฟายีตต์ แอนทิจิเพซันจะเปิดนิทรรศการศิลปะสมัยใหม่ขึ้นที่ย่านมาเร ช่วงสามปีที่ผ่านมาปีปารีสมีสถานที่ใหม่ๆ ด้านศิลปวัฒนธรรมเกิดขึ้นหลายแห่ง ทั้งพิพิธภัณฑ์ศิลปะและศูนย์วัฒนธรรม Fondation Louis Vuitton สำหรับศิลปะร่วมสมัย หอแสดงคอนเสิร์ต Philharmonie de Paris และพิพิธภัณฑ์ศิลปะเมืองสมัยใหม่ Art42 ตลอดจนการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์บีส์โซ พิพิธภัณฑ์โรแดง และพิพิธภัณฑ์มานุษยวิทยา Musée de l'Homme

ภาพยนตร์ยังคงเชื่อมโยงกับเมืองแห่งแสงสีนี้อย่างแนบแน่น แต่ละก็มีภาพยนตร์และละครทีวีมาถ่ายทำในปารีสมากมาย และได้กลายเป็นอีกหนึ่งแรงบันดาลใจให้ผู้มาเยือนเดินเล่นไปตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ปรากฏในหนังดัง หลังจาก เอมิลี สาวน้อยหัวใจสะตูดรัก (Amelie of Montmartre) และคืนมัมรักที่ปารีส (Midnight in Paris) ก็ถึงคราวภาพยนตร์รักบอลลิวูดอย่าง Befikre ที่ชอว์รวมขบวนเฉลิมฉลองนครหลวงแห่งความรักแห่งนี้บ้าง



© DR

ปารีสไม่เคยหยุดยั้งในการต้อนรับและเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬา นอกจาก AccorHotels Arena (ซึ่งใช้เป็นที่จัดแสดงคอนเสิร์ตด้วย) แล้ว สนามฟุตบอลปาร์กเดแพร็งส์ก็เพิ่งปรับปรุงเสร็จเมื่อกลางปี 2559 ส่วนสนามยูอารีน่าที่น่านแตรมีกำหนดจะเปิดในฤดูใบไม้ร่วงปี 2560

ด้วยความหลากหลายและคุณภาพของสถานที่ที่มีให้เลือกมากมาย ปารีสจึงกลายเป็นสถานที่จัดงานที่เหล่าผู้จัดงานอีเวนต์ต่างชื่นชอบ นครปารีสกลายเป็นตัวเลือกในการจัดงานแสดงสินค้า งานประชุม และกิจกรรมองค์กร และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าก็จะมีโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานใหม่ (โครงการปรับปรุงสถานี Parc des Expositions ที่ Porte de Versailles ให้ทันสมัย โครงการสร้างศูนย์การประชุม) และสถานที่จัดงานประชุมภาคเอกชนแห่งใหม่ซึ่งมีคอนเสิร์ตล้ำสมัย

นครปารีสเปี่ยมด้วยเสน่ห์ที่ดึงดูดใจจากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีคุณภาพซึ่งปรับเปลี่ยนใหม่ตลอดเวลา ธุรกิจโรงแรมขยายตัวมากขึ้นและมีความหลากหลายเพิ่มขึ้น โรงแรมชั้นนำซึ่งสร้างชื่อเสียงให้กับเมืองพากันแข่งขันสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและชาวปารีสให้มาใช้บริการ ด้านโรงแรมที่ตั้งอยู่ในย่านวังเก่าก็กำลังมีการปรับปรุงซ่อมแซม และพร้อมที่จะเผยโฉมใหม่ตระการตาเร็ว ๆ นี้ หลังจากการเปิดตัวของโรงแรมริตซ์ หลาย ๆ คนก็เฝ้ารอการเปิดโรงแรม Hôtel de Crillon และโรงแรม Lutétia ด้วยใจจดจ่อ กรุงปารีสในวันนี้ภาคภูมิใจกับโรงแรมมากมายที่ทันสมัย ตื่นตาตื่นใจ และโดดเด่นมีสไตล์ ที่พร้อมมอบประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แขกผู้มาเยือน ตัวอย่างโรงแรมเหล่านี้ได้แก่โรงแรม Roch Hôtel & Spa, โรงแรม MGallery Boutet, โรงแรม 34B, โรงแรม Nolinski, โรงแรม Trinité Haussmann, โรงแรม Pigalle และโรงแรม Off Paris Seine ซึ่งเป็นโรงแรมลอยน้ำแห่งแรกแห่งนครปารีส



© Guillaume de Laubier

ในด้านอาหารการกิน เหล่าเชฟพากันมาเปิดภัตตาคารใหม่ๆ รั้งสรรค์ศิลปะบนจานอาหารที่วิจิตรยิ่งกว่าเดิม อาทิ เชฟ Eric Frechon จากร้าน Gare Saint-Lazare เชฟ Thierry Marx ซึ่งเปิดร้านที่ Gare du Nord เชฟช็อกองโลก หลังจากที่เชฟ Alain Ducasse เปิดร้านดัง Les Champeaux ที่ Les Halles ก็มาเปิดร้านใหม่ ore ที่เวอร์ซายล์ และและเชฟ Guy Savoy กับร้าน Metal Café ที่ Monnaie de Paris อันเป็นส่วนหนึ่งของโครงการMétalmorphoses ซึ่งบัดนี้เสร็จสมบูรณ์แล้ว

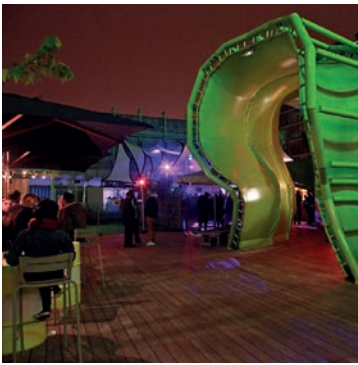
© OTCP / Amélie Dupont



ความสำเร็จของกระแสนิยมอาหารฝรั่งเศสในสไตล์เรียบง่าย ที่เรียกว่า บิสโทรโน้มน้ำยังคงดำเนินต่อไปในย่านใหม่ๆ ซึ่งร้านเหล่านี้มักเป็นผู้เชี่ยวชาญในการปรุงรสชาติดั้งเดิมและใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มีเวิร์กช็อปทำอาหารมากมายตามโรงเรียนสอนทำอาหารชั้นนำ (อแลง ดูกาสต์, เลอ กอร์ดอง เบลอ) ด้านทั่วบริเวณชิมหลายๆ แห่งก็เริ่มกลายเป็นกิจกรรมขึ้นชื่ออีกอย่างของนครปารีส อาหารข้างทางที่รังสรรค์ขึ้นใหม่ก็น่าลิ้มลอง เช่นเดียวกับร้านอาหารจานเดียวและร้านอาหาร 'locavore' ที่เน้นกินของในท้องถิ่น และตลาดตามชุมชนต่างๆ ที่มีแผงขายอาหารยั่วน้ำลายมากมาย

กรุงปารีสยังคงเป็นเมืองหลวงแห่งแฟชั่น ความหรูหรา และแหล่งช้อปปิ้งตลอดกาล! ปารีสแฟชั่นวีคตลอดจนมหกรรมลดกระหน่ำประจำฤดูหนาว (ในเดือนมกราคม) และฤดูร้อน (ในเดือนกรกฎาคม) ถือเป็นไฮไลท์ของการช้อปปิ้ง ตลอดทั้งปีมีร้านรวงเปิดใหม่และสิ่งล่อใจต่างๆ ดึงดูดให้ลูกค้ามาหาซื้ออะไรใหม่ๆ วันอาทิตย์ได้กลายเป็นวันแห่งการช้อปปิ้งสำหรับนักท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงย่าน Haussmann, Marais และ Champs-Élysées, Montmartre และ Saint-Germain-des-Prés) และศูนย์การค้าใหม่ Carrousel du Louvre ที่มีสินค้าด้านแฟชั่นใจใหม่ล่าสุดมาให้ชม ด้าน Forum des Halles ก็มาพร้อมร้านค้า 150 ร้านและเพิ่งปรับปรุงเสร็จหมาดๆ และ Vill'Up ที่เพิ่งเปิดที่ La Villette ด้วยคอนเสิร์ตอันแตกต่างคือ รวมห้างช้อปปิ้งกับสถานที่พักผ่อนหย่อนใจไว้ในที่เดียวกัน Hédiard ซูเปอร์มาร์เก็ตสุดหรูที่คัดสรรผลิตภัณฑ์ชั้นเลิศ และ Galeries Lafayette ที่ถนนช็องเซลีเซ แฟชั่นแฮลล์ยักษ์ใหญ่ทั่วโลกต่างพากันเปิดร้านของตนในสไตล์หรูหราใหญ่โตพร้อมด้วยบริการมากมายให้กับลูกค้า ย่านช้อปปิ้งต่างๆ พากันแข่งขันสร้างความแตกต่างเพื่อดึงดูดลูกค้าขาช้อป ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าที่มองหาเสื้อผ้าแบรนด์เนม แฟชั่นวินเทจ แฟชั่นสไตล์ปารีส หรือเสื้อผ้าแนวชนเผ่า

© OTCP / Amélie Dupont



ปารีสในยามค่ำคินเยี่ยมไปด้วยความสนุกสนานมีชีวิตชีวา ไม่ว่าใครจะชื่นชอบรสนิยมแนวไหน เมืองหลวงแห่งนี้มีให้ทั้งกลิ่นอายสไตล์ปารีสที่ผสมผสานหลากหลายยุคสมัย มีทั้งคาเฟ่แบบดั้งเดิม คลับอินเทรนด์ และสถานที่ท่องเที่ยวแปลก ๆ หรือจะเป็นสถานที่สุดฮิตตลอดกาล ปารีสยามราตรีมีหลายแง่มุมให้สัมผัส! คนชอบท่องเที่ยวราตรีต่างก็หลงรัก Brasserie Barbès บาร์ที่โรงแรม Maison Souquet บาร์ Rosa sur Seine, Perchoir, Point Éphémère, Clairière และที่ลิ้มไม่ได้คือ Élysée Montmartre ซึ่งเพิ่งปรับปรุงใหม่ หรือแม้กระทั่ง Salle Pleyel ที่เพิ่งปรับปรุงดนตรีใหม่เอี่ยม ขาปาร์ตี้ยังคงไม่ลืมร้านหน้าเก่าที่อยู่มานาน (Wanderlust, Yoyo, Badaboum) แต่ก็มีหน้าใหม่อย่าง WATO, Surprize ที่มีเสน่ห์ใหม่ๆ แตกต่างมาเพิ่มความสุขยามค่ำคินให้กับคุณ ขณะเดียวกันก็มีเทศกาลดนตรีระดับแนวหน้าอย่างเช่น Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, Technoparade... ที่น่าสนใจเป็นพิเศษในปี 2560 งาน Quinzaine des fiertés ซึ่งจัดเป็นปีที่สองจะเน้นการทำงานของกลุ่มต่างๆ ที่ต่อสู้เพื่อสิทธิของชาวรักร่วมเพศในบรรยากาศอันเป็นมิตร

© OTCP / Amélie Dupont



ปารีส เมืองสีเขียวใส่ใจสิ่งแวดล้อม นอกจากสวนสาธารณะ 460 แห่ง ปารีสยังมีจุดเด่นด้านระบบนิเวศน์ที่สำคัญมากมายซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว มีการส่งเสริมการเดินทางโดยไม่ใช้เครื่องยนต์ เช่น การสร้างบัสเลน การขยายเส้นทางรถรางในปารีส การพัฒนาโครงการเช่าจักรยาน Vélib' และรถยนต์ไฟฟ้า Autolib' เส้นทางรถไฟใต้ดิน 16 สาย (ซึ่งยังมีประสิทธิภาพสูงถึงแม้จะมีอายุกว่าศตวรรษแล้วก็ตาม) เป็นต้น รวมถึงโครงการพัฒนาปรับปรุงทางเดินเลียบทางด่วนริมแม่น้ำ (ฝั่งเลฟต์แบงก์เริ่มตั้งแต่ปี 2013 ฝั่งไรท์แบงก์เริ่มในเดือนตุลาคม 2559) และจัตุรัส Place de la République ก็ถือเป็นการสนับสนุนวิสัยทัศน์ที่ต้องการให้นครปารีสเป็นเมืองเขียวขจีที่พัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง ด้านธุรกิจโรงแรมก็ให้ความสำคัญกับการป้องกันสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีโรงแรมในปารีส 455 แห่งลงนามกฎบัตรของสำนักงานการท่องเที่ยวในการจัดการแหล่งที่พักอาศัยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเริ่มมีโรงแรมจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่ได้รับฉลากเขียว การเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมระดับโลกเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลกหรือ Paris Climat COP 21 เมื่อปลายปี 2558 ได้ตอกย้ำถึงประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนที่กรุงปารีสให้ความสำคัญ สำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากสัมผัสวัฒนธรรมและตัวตนแท้จริงของปารีส นี่คือช่วงเวลาที่ดีที่สุดที่จะสัมผัสประสบการณ์ "ปารีสเย็น สไตล์"

ปารีสตั้งเป้าที่จะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับทุกคน โดยมีความเปิดกว้างและเห็นอกเห็นใจ เป็นเมืองที่รองรับนักท่องเที่ยวได้จากทั่วสารทิศ และเป็นสถานที่ที่ผู้พิการสามารถเข้าถึงได้ จึงได้มีโครงการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกเกิดขึ้นมากมาย

ล่าสุดได้แก่ที่พิพิธภัณฑ์ปีกัสโซ-ปารีส หอแสดงคอนเสิร์ต Philharmonie de Paris, Fondation Louis Vuitton และพิพิธภัณฑ์โรแดง เป็นต้น

ปารีสกำลังเปลี่ยนแปลง ทุกๆ วันปารีสพยายามขยายขอบเขตของตนออกไปให้กว้างไกลมากขึ้น ในด้านอินเทอร์เน็ต เครือข่าย WI-FI ฟรีตามสวนสาธารณะและอุทยานต่างๆ มีให้ใช้มากมาย รวมทั้งในร้านอาหารและแหล่งวัฒนธรรมหลาย ๆ แห่ง รวมทั้งที่ถนนซ็องเซลีเซช่วยเชื่อมต่อเมืองปารีสกับทั่วทุกมุมโลก ด้านภาคธุรกิจท่องเที่ยวก็มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เพิ่มพูนบริการและเสริมประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับผู้มาเยือน เช่น โครงการ Welcome City Lab ที่เป็นโครงการบ่มเพาะธุรกิจแห่งแรกในโลก ตลอดจน Le Cargo ที่เป็นเวทีพัฒนาธุรกิจหน้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์

ปารีสยังมีการขยายเขตภูมิศาสตร์ออกไปด้วยระบบขนส่งสาธารณะที่เชื่อมต่อกับเทศบาลใกล้เคียง กล่าวคือ ปารีสฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือกำลังขยายเขต 18 และ 19 ไปทาง Saint-Denis และ Aubervilliers ส่วนปารีสฝั่งตะวันออกกำลังวางแผนกำหนดเส้นแบ่งเขตใหม่ให้เลย Porte des Lilas ออกไป การวางผังเมืองและความมุ่งมั่นด้านสถาปัตยกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายในอนาคตของนครปารีสนำไปสู่โครงการพัฒนาที่สำคัญๆ หลายโครงการ เช่น อาคารใหม่ (ศาล Palais de Justice แห่งใหม่ในแขวง Batignolles ที่พัฒนาขึ้นใหม่) ยิ่งตอกย้ำจุดยึดของปารีสในฐานะเมืองที่กำลังสร้างโลกแห่งวันพรุ่งนี้อย่างแข็งแกร่ง ความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนนี้ยังสะท้อนให้เห็นผ่านโครงการ Réinventer Paris ที่เป็นการปรับปรุงพื้นที่เมือง 23 จุดทั่วปารีสนั่นเอง

© Fondation Louis Vuitton / Iwan Baan



ข้อมูลเชิงสถิติ

ข้อมูลสำคัญด้านการท่องเที่ยวในปารีส

- มีสนามบิน 2 แห่ง: ถือเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคยุโรป มีสถานีรถไฟนานาชาติ 6 แห่ง
- การเดินทางจากปารีส-ลอนดอน ใช้เวลา 2 ชม. 15 นาที
- การเดินทางจากปารีส-บาร์เซโลนา ใช้เวลา 6 ชม. 25 นาที
- Vélib' จักรยานเช่าแบบบริการตนเอง 23,500 คัน
- ห้องพักกว่า 110,000 ห้อง
- สถานีรถไฟใต้ดิน 297 สถานี ใช้เวลา 13 นาทีเดินทางข้ามปารีส

เหตุผลที่ควรไปปารีส

- ค่าครองชีพย่อมเยา
 - แชนด์วิช 1 ชิ้น: 5 ยูโร ครั้วซอต์ 1 ชิ้น: 1 ยูโร
 - กาแฟ 1 ถ้วย: 2 ยูโร อาหาร 1 รายการ: 15 ยูโร
 - ตั๋วรถไฟใต้ดิน 1 ใบ: 1.90 ยูโร
 - เข้าชมพิพิธภัณฑ์ฟรีกว่า 20 แห่ง
- ชมมรดกทางประวัติศาสตร์
 - สะพาน 37 แห่ง
 - หอไอเฟลสร้างจากเหล็กหนัก 10,100 ตัน
 - สวนสาธารณะและอุทยาน 465 แห่ง
 - สัตว์ 2,000 สายพันธุ์
 - ประวัติศาสตร์ยาวนาน 6,500 ปี
- ดื่มด่ำวัฒนธรรม
 - รูปปั้นและแจกัน 200 ชิ้นในสวนตุยเลอรี
 - ผลงานศิลปะ 36,000 ชิ้น ณ พิพิธภัณฑ์ลูฟร์
 - โบสถ์ 200 แห่ง
 - นักท่องเที่ยว 13.6 ล้านคนมาเยือนมหาวิหารนอเตรอดาม
 - ภาพวาดโมนาลิซ่ามีคนไปชมวันละ 15,000 คน
- ช้อปปี้งเพลินเพลิน
 - ร้านค้า 17,500 ร้าน ห้างสรรพสินค้า 4 แห่ง
 - นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศนอกสหภาพยุโรปขอคืนภาษีได้ 12%
 - ลดราคาสินค้าปีละ 82 วัน
- กิจกรรมพิเศษมากมาย
 - มีกิจกรรมกว่า 300 กิจกรรมทุกวัน
 - คน 1.3 ล้านคนมาร่วมงานเทศกาลศิลปะและวัฒนธรรม Nuit Blanche ตามท้องถนน
 - ไข้ทราย 3,000 ตันแรมิต "ปารี ปลายส์" ชายหาดเทียมกลางกรุงปารีส
- ความบันเทิงจุใจ
 - การแสดง 450 รายการที่โรงละครโอเปรา Opéra de Paris
 - เปิดฉายภาพยนตร์ 500 เรื่องทุกวัน
 - ร้านอาหารและภัตตาคาร 5,378 แห่ง
 - เรือสำราญออกเดินทาง 100 เที่ยวทุกวัน
- เทรนด์และแฟชั่นล้ำสมัย
 - ศิลปิน 25,000 คนอาศัยและทำงานในปารีส
 - มีการถ่ายทำภาพยนตร์กว่า 10 เรื่องทุกวันในปารีสและโลโคชั่นกลางแจ้ง 5,000 แห่ง
 - มี 100 ประเทศเข้าร่วมในงานแสดงแฟชั่นโชว์ที่ปารีส
 - ศิลปะภาพถ่ายข้างถนน 25 ภาพที่เขต 13 ของปารีส
- การประชุมธุรกิจ
 - มีการประชุมจัดที่ปารีสกว่า 1,000 รายการในปี 2558
 - ศูนย์ประชุมและศูนย์นิทรรศการ 15 แห่ง
 - มีพื้นที่จัดนิทรรศการกว่า 600,000 ตารางเมตร

© Paris Aéroport / Emile Lidier - La Company



© OTCP / Amélie Dupont



© OTCP / Amélie Dupont



สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดประชุมแห่งปารีส

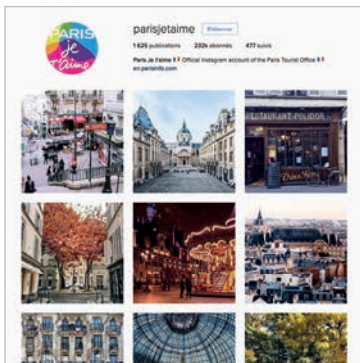


© OTCF / Marc Bertrand

ปารีสเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมติดอันดับโลกที่เต็มไปด้วยมรดกจากอดีตและแฟชั่นทันสมัยที่ดึงดูดผู้คนให้มาเยือน สำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ เป็นหน่วยงานที่มีข้อมูลสำคัญๆ เกี่ยวกับนครปารีส อย่างพร้อมสรรพทุกแง่มุม

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสำนักงานฯ

- 3 พันธกิจหลัก: ต้อนรับ ให้ข้อมูล ส่งเสริม
- ในแต่ละปีศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 500,000 คน
- สำนักงานต้อนรับใหญ่ซึ่งเพิ่งปรับปรุงใหม่ทั้งหมด ตั้งอยู่ที่ใจกลางกรุงปารีส อยู่ระหว่างพิพิธภัณฑ์ลูฟร์และโรงละครโอเปร่า Palais Garnier Opera House ที่อยู่ 25 rue des Pyramides, Paris 1st
- จุดให้ข้อมูล 4 จุดทั่วกรุงปารีสเพื่อให้นักท่องเที่ยวสอบถามข้อมูลได้สะดวกขึ้น ตั้งอยู่ที่ Gare du Nord, Anvers, Gare de l'Est, Paris Rendez-vous ที่โรงแรม Hôtel de Ville (ศาลาว่าการกรุงปารีส)
- แต่ละเดือนมีผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ www.parisinfo.com 1 ล้านครั้ง จำนวนผู้ใช้ 800,000 รายในปี 2559 (4 เว็บไซต์หลักซึ่งมีทั้งภาษาอังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน และเยอรมัน และเว็บไซต์ย่อยอีก 7 เว็บไซต์เป็นภาษาอิตาลี โปรตุเกส ดัตช์ รัสเซีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี)
- เพลง 'Paris je t'aime' บนโซเชียลมีเดีย (สิ้นปี 2559):
เฟซบุ๊ก: แฟนเพลง 318,000 คน • ทวิตเตอร์: ผู้ติดตาม 150,000 คน • อินสตาแกรม: ผู้ติดตาม 240,000 คน
- จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวฟรี 1,200,000 ฉบับและคู่มือท่องเที่ยวกว่า 300,000 ฉบับเพื่อแจกจ่าย โดยมีการจัดทำเป็นภาษาฝรั่งเศสและอังกฤษ ได้แก่ *Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris*



ข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพท่องเที่ยว

- คลังรูปภาพ 1 ชุด จัดทำเป็นภาษาฝรั่งเศส อังกฤษ สเปน และเยอรมัน ภายถ่ายความละเอียดสูง 5,000 รูปซึ่งสะท้อนความหลากหลายของปารีส สำหรับนำไปใช้ในบทความและแผ่นพับต่างๆ
- ข่าวประชาสัมพันธ์ 1 ชิ้น จัดทำเป็นหลายภาษา
- เอกสารข้อมูลท่องเที่ยวปารีสปี 2560 แบบครบถ้วน 1 ชุด ประกอบด้วย
 - ข้อมูล 'ศิลปวัฒนธรรม' 3 ไฟล์ จัดทำเป็นภาษาอังกฤษและฝรั่งเศส
 - ข้อมูล 'วิถีชีวิตชาวปารีส' 5 ไฟล์ จัดทำเป็นหลายภาษา
 - ข้อมูล 'ฤดูกาลในปารีส' 3 ไฟล์ จัดทำเป็นภาษาอังกฤษและฝรั่งเศส
 - ข้อมูล 'ปารีสตามคำขอ' 4 ไฟล์ จัดทำเป็นภาษาอังกฤษและฝรั่งเศส
- จัดหมายข่าว ParisNews 1 ฉบับ จัดทำเป็นภาษาฝรั่งเศสและภาษาอังกฤษ
- เว็บไซต์ press.parisinfo.com เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารโดยเฉพาะ
- โปสเตอร์ปารีส 4 ใบ (ขนาด 60 x 80 ซม.)



ติดต่อฝ่ายข้อมูล

+33 (0) 1 49 52 53 27 • press@parisinfo.com
 ข้อมูลเพิ่มเติม: <http://press.parisinfo.com>
 ดูคลังรูปภาพได้ที่: <http://pro.photos.parisinfo.com/en/>