

Feel the energy!

En 2018, Paris séduit et inspire ! Toujours plus accueillante, plus innovante, plus verte, plus animée, cette capitale du XXI^e siècle rayonne et se transforme. L'agenda culturel de la destination est son premier atout : expositions-événements, ouverture de nouveaux lieux prestigieux ou insolites... Avec ses musées et ses bars tendance, ses galeries d'art et ses hôtels design, ses monuments incontournables et ses restaurants prisés, Paris est plus que jamais une capitale en vue, aux multiples facettes, qui aime à surprendre Parisiens et visiteurs.

PARIS CRÉE L'ÉVÈNEMENT. Près de 300 événements ont lieu chaque jour à Paris. Parmi les grands rendez-vous ouverts à tous, citons la Fête de la Musique, la Nuit des musées, les Journées du Patrimoine, le feu d'artifice du 14 Juillet, Paris-Plages, Nuit Blanche et ses performances artistiques, sans oublier les scintillantes illuminations de Noël et le réveillon du 31 décembre sur les Champs-Élysées.

En 2018, Paris accueillera de prestigieuses expositions : **Le Tintoret** attirera les visiteurs au musée du Luxembourg, **Eugène Delacroix** au musée du Louvre, **Mary Cassatt** au musée Jacquemart-André, **Picasso bleu et rose** au musée d'Orsay, **les Bijoux d'artistes, de Picasso à Jeff Koons** seront présentés au musée des Arts décoratifs et **Michael Jackson** électrisera le Grand Palais... Les amateurs d'art moderne et contemporain auront également rendez-vous avec des artistes internationaux de premier plan — **Joan Miró** au Grand Palais, Giacometti au musée Maillol et **le Cubisme** au Centre Pompidou — et se presseront aux incontournables Fiac et Art Paris Art Fair.

Les amoureux de mode défilent au musée des Arts décoratifs et au Palais Galliera pour découvrir deux expositions consacrées à **Martin Margiela**, tandis que les aficionados du style se réjouiront de retrouver la Paris Design Week, Maison & Objet, Les Puces du Design et Les Designer's Days.

La gastronomie sera célébrée lors des festivals **Fooding** et **Omnivore**, de la **Fête de la Gastronomie** et des opérations « Goût de / Good France », « **Tous au restaurant** » ou encore **Taste of Paris** (dégustation de plats signatures) qui rythment le calendrier des gourmets.

Tout au long de l'année, de grands rendez-vous sportifs font vibrer les spectateurs : les Internationaux de France de tennis à Roland-Garros, l'arrivée du Tour de France cycliste, les prix d'Amérique ou de Diane et la finale de la coupe du monde de saut d'obstacles, le marathon de Paris, la 3^e édition du Prix de Paris de Formule E ... Les **Gay Games** qui se tiendront en août seront le point d'orgue des nombreux événements sportifs estivaux.

La ville s'inscrit en tant que capitale incontournable pour l'accueil des grands événements sportifs : en 2018, elle accueillera ainsi la **42^e édition de la Ryder Cup** au Golf National et le **13^e championnat d'Europe de handball féminin**, un avant-goût festif de la tenue de la Coupe du monde de rugby 2023 et de l'organisation des Jeux olympiques d'été en 2024.

Parmi les nombreux salons ouverts aux professionnels et au grand public qui se tiendront en 2018 à Paris, retenons les rendez-vous de passionnés que sont le Salon international de l'agriculture (février), Japan Expo (juillet), le Salon du chocolat et les 120 ans du **Mondial de l'Auto** (octobre) et, pour les professionnels de l'hébergement et des services, l'incontournable **EquipHotel** (novembre).



© Musée du Luxembourg



© Centre Pompidou Dist. RMN-GP



© Ryder Cup 2018

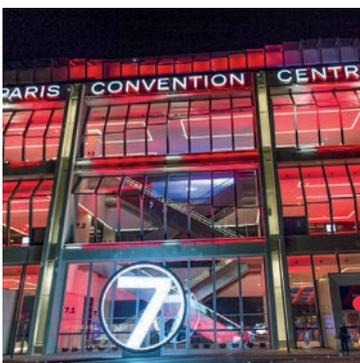


© Amélie Laurin

PARIS, MAINTENANT. De nouveaux lieux culturels ajoutent chaque année au rayonnement de la destination. Fin 2016 a ouvert le Grand musée du parfum, qui donne à cet art ses lettres de noblesse ; en 2017, la mode et la musique ont été à l'honneur avec les inaugurations du musée **Yves Saint Laurent Paris** et de **La Seine Musicale** sur l'Île Seguin. Au printemps 2018, la fondation **Lafayette Anticipations** ouvrira dans le Marais un lieu de création et d'exposition dédié à l'art contemporain, et **l'Atelier des Lumières**, un tout nouveau musée numérique, verra le jour dans une ancienne fonderie du 11^e arrondissement. Au cours des quatre dernières années, Paris a enrichi son offre culturelle et de loisirs avec l'ouverture de la Fondation Louis Vuitton pour l'art contemporain, de la Philharmonie de Paris, du site dédié au street art Art42, mais aussi la rénovation du musée Picasso, du musée Rodin et de la Monnaie de Paris, rebaptisée **11 Conti**.

Le 7^e art reste étroitement lié à la Ville Lumière : on ne compte plus les films et les séries télévisées tournés dans la capitale. Ceux-ci inspirent le séjour de visiteurs venus arpenter la ville et **ses décors de cinéma** à ciel ouvert, sur les traces d'acteurs et de scènes mythiques — après *Amélie Poulain* ou *Midnight in Paris*, c'est au tour de *Mission Impossible* et des *Animaux fantastiques* de tenir le haut de l'affiche en mettant la capitale à l'honneur. À noter que le festival international de court-métrage « The 48 Hour Film Project » se tiendra pour la première fois à Paris en mars, célébrant les liens particuliers entre Paris et le monde du cinéma.

Paris met tout en œuvre pour accueillir compétitions sportives et supporters dans les meilleures conditions : après l'AccorHotels Arena (qui accueille aussi spectacles et concerts), le **Parc des Princes** a terminé sa rénovation à la mi-2016, et la **U Arena** de Nanterre a ouvert en octobre 2017.



© Yiparis - Bullitt Studio

L'attractivité de la destination tient également à la qualité et à la diversité de ses sites, très appréciées des organisateurs d'événements professionnels. Capitale mondiale des congrès, Paris constitue également une destination privilégiée pour la tenue des salons et événements d'entreprise. La ville se dote de nouvelles infrastructures déterminantes avec l'inauguration du **Paris Convention Centre**, le plus grand centre de congrès d'Europe, à la Porte de Versailles (72 000 m², jusqu'à 35 000 participants) ; le grand chantier de modernisation du **Parc des Expositions de la Porte de Versailles** se poursuit et c'est un équipement de nouvelle génération qui verra le jour à l'horizon 2024, grâce au travail des nombreux architectes de renom associés à la métamorphose. Dans la même veine, un nouveau Palais des Congrès ouvre ses portes au printemps 2018 au cœur du Pôle économique de Paris Saclay. Sur le secteur de l'événementiel, de nouveaux lieux privatisables, au concept innovant, viennent régulièrement enrichir l'offre.



© Hôtel de Crillon

PARIS SÉDUIT par la qualité de son art de vivre, sans cesse réinventé. Dans le secteur de l'hôtellerie, sa capacité d'accueil et la diversité de ses établissements ne cessent de croître. Les hôtels haut de gamme qui participent à la réputation de la capitale rivalisent d'inventivité pour séduire visiteurs et Parisiens. Quant aux palaces historiques, ils poursuivent leur transformation et présentent leurs nouveaux atours : après le **Ritz** et **l'Hôtel de Crillon**, c'est au tour du **Lutetia**, l'emblématique établissement de la Rive gauche, et au **Fouquet's Barrière** de dévoiler leurs nouveaux univers. La capitale compte toujours plus d'hôtels innovants, surprenants, thématiques, offrant de nouvelles expériences de séjour : citons le **Parister**, le **Yooma**, le **Brach Paris** ou encore **l'Okko hotel** ou le **Niece by Curio Collection by Hilton** qui participent au renouvellement de l'image de la ville. Les hébergements pour jeunes ne sont pas en reste, rivalisant d'arguments pour séduire la nouvelle génération de voyageurs.

Côté gastronomie, les chefs proposent des adresses et une cuisine toujours plus créatives — à l'exemple d'Éric Frechon, à la gare Saint-Lazare, et de **Thierry Marx**, à la gare du Nord, avec son restaurant l'Étoile du Nord. **Alain Ducasse**, après s'être illustré avec ore à Versailles, ouvre son Spoon 2 place de la Bourse. Le succès de la tendance **bistronomie** (bistrotts gastronomiques) ne se dément pas et les ouvertures se multiplient. Ces nouveaux lieux experts en saveurs authentiques et en produits du terroir favorisent les circuits courts. Les nombreux ateliers culinaires des grandes écoles et les visites thématiques gourmandes rencontrent un succès croissant. On succombe aux sirènes de la street food revisitée et on partage l'engouement pour les restaurants locavores, sans oublier les marchés de quartier et leurs étals prometteurs.



© OTCP

Paris s'affirme encore et toujours comme la **capitale de la mode, du luxe... et du shopping** ! Ses temps forts ? Les Fashion Weeks, bien sûr, et surtout les incontournables **soldes d'hiver et d'été**, en janvier et en juillet. Toute l'année, les ouvertures de flagships, boutiques éphémères et autres animations séduisent les fashionistas en quête de nouveautés. On en profite même le dimanche, grâce à l'ouverture des commerces dans **les 12 zones touristiques internationales** (Haussmann, le Marais, les Champs-Élysées, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés...). Côté nouveautés, le Carrousel du Louvre s'est offert un nouvel écrin ; le **Forum des Halles** (150 boutiques) a fait peau neuve ; **Vill'Up** a ouvert ses portes à la Villette. **La Grande Épicerie** se dédouble à Passy et **Eataly** débarque en France. **Louis Vuitton** investit la place Vendôme dans un écrin somptueux. **Le Printemps** agrandit son espace Beauté et crée un nouveau lieu entièrement dédié à la gastronomie. On attend la réouverture de l'épicerie de luxe **Hédiard** et l'installation en 2018 des **Galeries Lafayette** sur les Champs-Élysées. Les enseignes internationales prestigieuses s'implantent dans des espaces toujours plus design, qui rivalisent de services. Quartiers et boutiques bousculent les codes pour proposer une offre diversifiée, qui séduit les fans de créateurs comme les amoureux de mode vintage, les adeptes de French touch comme les férus d'inspiration ethnique.



© Folies Bergère

La nuit, Paris se fait festive et conviviale. Le style parisien ? Le mélange des genres et des époques, pour satisfaire toutes les envies. Des traditionnels cabarets, synonymes de glamour, aux clubs tendance, en passant par des lieux plus atypiques, des adresses incontournables aux soirées éphémères, les codes de la nuit se multiplient ! Le monde des revues verra en octobre l'arrivée d'un nouveau spectacle détonnant aux Folies Bergère, le **Jean Paul Gaultier Fashion Freak Show**, qui retracera le parcours atypique du célèbre couturier. Les noctambules plébiscitent **le 153, le Rosa sur Seine, le Balrock, le Perchoir, le Point Éphémère, la Clairière, la Bellevilloise** ou **le Divan du Monde** et **l'Élysée Montmartre**, récemment restauré, ou encore **la salle Pleyel** et sa nouvelle programmation. La fête investit des lieux toujours plus originaux (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...) tandis que les collectifs (WATO, Surprize) redoublent d'originalité pour organiser des soirées étonnantes. Sans oublier les grands rendez-vous de la scène musicale et les festivals de renom (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, 20^e Technoparade, 20^e Solidays, Lollapalooza...). À noter : en 2018, pour sa troisième édition, la Quinzaine des fiertés mettra en lumière les initiatives des associations œuvrant pour les droits des personnes LGBTIQ, dans une ambiance des plus conviviales. Les établissements *gay & lesbian friendly* sont nombreux et offrent une programmation variée.



© Nicky Bouwmester

PARIS, DESTINATION VERTE ET ÉCORESPONSABLE. Outre ses 460 parcs et jardins, Paris dispose d'importants atouts écologiques dont les touristes font l'expérience. Les modes de circulation doux et collectifs y sont privilégiés : aménagement des couloirs de bus, extension du **tramway parisien**, développement des **réseaux de vélos en libre-service et Autolib'**, 16 lignes d'un métro très performant bien que centenaire... La piétonisation des voies sur berges (Rive gauche depuis 2013, Rive droite depuis septembre 2016) avec la création du **Parc Rives de Seine** ou de la place de la République répondent également à cette nouvelle vision, plus verte et dynamique. La place de la Nation sera prochainement réaménagée, de même que l'emblématique place de la Bastille qui verra, dès 2018, l'ouverture au public de la partie basse de la Colonne de Juillet.

Le secteur hôtelier parisien est toujours plus engagé dans des démarches écoresponsables — plus de 460 établissements ont signé la « charte pour un hébergement durable à Paris » de l'Office du Tourisme et la labellisation écologique progresse. Quant aux visiteurs à la recherche d'échanges et d'authenticité, il ne leur a jamais été plus facile de se glisser dans la peau d'un habitant pour vivre l'expérience de l'art de vivre « à la parisienne ».

Paris se positionne également en **destination pour tous**, ouverte, tolérante, adaptée au plus grand nombre et accessible aux personnes en situation de handicap. Les initiatives se multiplient et l'offre ne cesse de s'enrichir — parmi les sites récemment (ré)ouverts, citons le musée Picasso-Paris, la Philharmonie de Paris, la Fondation Louis Vuitton et le musée Rodin qui proposent des visites et activités accessibles.



PARIS SE TRANSFORME. La ville repousse chaque jour un peu plus les limites de son territoire. Virtuellement, tout d'abord : le Wi-Fi gratuit est disponible dans de nombreux lieux publics, dans les parcs et jardins, dans nombre de cafés et lieux culturels, ou encore sur les **Champs-Élysées** entièrement connectés... Dans l'ensemble du secteur touristique, des initiatives de toutes sortes prennent forme pour proposer aux visiteurs des expériences et des services innovants — des projets développés notamment dans le cadre du **Welcome City Lab**, premier incubateur de start-ups touristiques au monde. Citons aussi le Cargo, plate-forme de développement de jeunes entreprises innovantes autour des contenus numériques et des industries créatives, et **Station F**, le plus grand campus de start-ups au monde, installé dans la Halle Freyssinet.

La mue de Paris est également géographique. La capitale jette des ponts vers les communes voisines, profitant de l'extension du réseau de transports en commun : Paris nord-est prolonge les 18^e et 19^e arrondissements vers Saint-Denis et Aubervilliers ; l'est parisien dessine ses nouveaux contours au-delà de la porte des Lilas.

Les villes limitrophes du Grand Paris déploient une offre complémentaire, alternative et éclectique propre à séduire au public connaissant déjà bien les atouts de la capitale : Marché aux Puces de Paris Saint-Ouen, Sainte-Chapelle du château de Vincennes rénovée, parcours street art de Montreuil à Ivry ou encore visite du **Mac Val** de Vitry..



Les ambitions urbanistiques et architecturales de la capitale se traduisent par d'importants chantiers, tels celui du **nouveau Palais de Justice, dans un quartier Batignolles revisité**. Un dynamisme dont témoigne également **Réinventer Paris 1 et 2**, appels à projets urbains innovants qui mobilisent de grands noms de l'architecture, et par là-même les Parisiens qui y voient la préfiguration de la ville de demain.

PARIS EN CHIFFRES

CHIFFRES-CLÉS DU TOURISME PARISIEN

- 2 aéroports : premier hub européen ; 6 gares internationales
- 2 h 15 Paris – Londres
- 6 h 25 Paris – Barcelone
- Plus de 20 000 vélos en libre service
- Plus de 110 000 chambres d'hôtel – 7 000 chambres supplémentaires d'ici à 2020
- 297 stations de métro ; 13 minutes pour traverser Paris

POURQUOI CHOISIR PARIS ?

Pour ses prix attractifs

- 1 sandwich : 5 € / 1 croissant : 1 €
- 1 café : 2 € / 1 menu : 15 €
- 1 ticket de métro : 1,90 €
- Plus de 20 musées gratuits

Pour le patrimoine

- 37 ponts
- 10 100 tonnes d'acier dans la tour Eiffel
- 465 parcs et jardins
- 2 000 espèces animales
- 6 500 ans d'histoire

Pour la culture

- 200 statues et vases au jardin des Tuileries
- 36 000 œuvres exposées au Louvre
- 200 églises
- 12 millions de visiteurs par an à Notre-Dame
- 15 000 personnes défilent chaque jour devant la Joconde

Pour les événements

- Plus de 300 par jour
- 1,3 million de personnes dans les rues pendant Nuit Blanche
- 1 million de points d'éclairage sur les Champs-Élysées pendant les illuminations de Noël

Pour sortir

- 450 représentations par an à l'Opéra de Paris
- 10 000 bars et restaurants
- 500 films à l'affiche chaque jour
- 5 738 restaurants
- 100 départs de croisière par jour

Pour les tendances

- 25 000 artistes installés à Paris
- Plus de 10 tournages quotidiens à Paris et 5 000 lieux de décors
- 100 pays représentés pendant les salons de la mode
- 25 fresques dans le parcours street art dans le 13^e arrondissement

Pour le shopping

- 17 500 boutiques, 4 grands magasins
- 12 % : montant de la détaxe pour les visiteurs non européens
- 82 jours de soldes par an

Pour les réunions d'affaires

- 1 118 congrès recensés en 2016
- 15 centres de congrès et d'expositions
- Plus de 600 000 m² de surface d'exposition



© Groupe ADP / Sylvain Cambon



© OTCP / Marc Bertrand



© OTCP / Daniel Thierry

L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE PARIS

Première destination touristique mondiale, Paris séduit autant par son patrimoine classique que par son esprit tendance. L'Office vous livre les clefs de la capitale...



QUELQUES CHIFFRES

- **3 missions principales** : accueillir, informer, promouvoir
- **Plus de 500 000 visiteurs** accueillis chaque année dans les points d'information
- **1 million d'utilisateurs** chaque mois sur le site Internet PARISINFO.com en 2017 (4 sites principaux en français, anglais, espagnol et allemand ; 7 minisites en italien, portugais, néerlandais, russe, chinois, japonais, coréen)
- **« Paris je t'aime »** sur les réseaux sociaux (à fin 2017) :

Facebook : 350k fans — Twitter : 300k abonnés — Instagram : 370k abonnés

- **1,2 million** de plans-guides en 10 langues et **plus de 300 000** guides grand public gratuits, en français et en anglais : *Paris le City guide*, *Paris Visites guidées*, *Paris accessible*
- **1 citypass officiel, le Paris Passlib'**, incluant croisière, bus panoramique, transport illimité, accès à plus de 60 musées et monuments et à la tour Eiffel (en option). Existe en version Mini, 2, 3 ou 5 jours, pour Enfant, Jeune et Adulte.



DES OUTILS À LA DISPOSITION DES PROFESSIONNELS

- **1 photothèque** en français, anglais, espagnol et allemand : 5 000 photos en haute définition qui reflètent la diversité de la destination, pour illustrer articles et brochures
- **1 communiqué** disponible en plusieurs langues
- **1 dossier complet d'information « Paris 2018 »** comprenant :
 - 3 dossiers « Arts et culture » en français et anglais
 - 5 dossiers « Art de vivre » disponibles en plusieurs langues
 - 3 dossiers « Paris en toutes saisons » en français et en anglais
 - 4 dossiers « Paris sur mesure » en français et en anglais
- **1 newsletter mensuelle BtoB ParisNews** en français et anglais
- 1 brochure annuelle d'inspiration *What's up in Paris* (4 000 exemplaires)
- 1 guide *Meeting in Paris* destiné aux organisateurs d'événements (3 000 exemplaires)
- **1 site Internet dédié à la presse** – presse.parisinfo.com
- 1 compte Twitter professionnel **@ParisCVB**
- **4 affiches Paris** (format 60 x 80)



CONTACT

+33 (0) 1 49 52 53 27

press@parisinfo.com

<http://pro.photos.parisinfo.com/>

PRESSE • PARISINFO • COM