

## Feel the energy!

En 2018, París seduce e inspira. Esta capital del siglo XXI, cada vez más acogedora, más innovadora, más verde y más animada, resplandece y se transforma. Su agenda cultural constituye una de sus mayores bazas —exposiciones-eventos, inauguración de nuevos lugares prestigiosos o insólitos. Con sus museos y bares tendencia, sus galerías de arte, sus hoteles de diseño, sus monumentos únicos y sus restaurantes concurridos, París es más que nunca una capital en boga, polifacética, que gusta de sorprender a parisinos y visitantes.

**PARÍS CREA EVENTOS.** Diariamente se organizan en París cerca de 300 eventos. Entre las grandes citas abiertas a todos, cabe citar la Fiesta de la Música, la Noche de los Museos, las Jornadas del Patrimonio, los fuegos artificiales del 14 de julio, Paris Plages, la Noche en Blanco y sus presentaciones artísticas, sin olvidar las centelleantes iluminaciones navideñas y la fiesta de Año Nuevo del 31 de diciembre en los Campos Elíseos.

En 2018, París albergará exposiciones de prestigio: **Le Tintoret** atraerá a los visitantes al Museo de Luxemburgo; **Eugène Delacroix**, al Museo del Louvre – **Mary Cassatt** al Museo Jacquemart-André; **Picasso bleu et rose** al museo de Orsay; **Les Bijoux d'artistes, de Picasso à Jeff Koons** estarán presentes en el Museo de Artes Decorativas y **Michael Jackson** exaltará el Grand Palais... Los amantes del arte moderno y contemporáneo tendrán también cita con artistas internacionales de primer orden – **Joan Miró** en el Grand Palais, Giacometti en el Museo Maillol et **Le Cubisme** en el Centro Pompidou – y no dejarán pasar las imprescindibles ferias Fiac y Art Paris Art Fair.

Los amantes de la moda desfilarán por el Museo de Artes Decorativas y por el Palacio Galliera para admirar dos exposiciones dedicadas a **Martin Margiela**, y los aficionados al estilismo disfrutarán con Paris Design Week, Maison & Objet, Puces du Design y Designer's Days.

La gastronomía no se quedará atrás con los festivales **Fooding** y **Ommivore**, la **Fiesta de la Gastronomía** o eventos como "Goût de/Good France" y "**Todos al restaurante**" o **Taste of Paris** (degustación de platos con firma) que marcan el compás del calendario de los gourmets.

Durante todo el año, las grandes citas deportivas hacen vibrar a los espectadores: el Torneo Internacional de Tenis de Francia en Roland-Garros, la llegada del Tour de Francia de ciclismo, los premios de América o de Diana y la final de la Copa del Mundo de salto de obstáculos, la maratón de París o la 3ª edición del Premio de París de Fórmula E. Los Gay Games, que tendrán lugar en agosto, serán el punto álgido de los numerosos eventos deportivos estivales.

La ciudad se convierte en capital deportiva ineludible al organizar grandes eventos deportivos. Así, en 2018, albergará la **42ª edición de la Ryder Cup** en el Golf National y el **13º campeonato de Europa de balonmano femenino**, un anticipo festivo de la Copa del Mundo de rugby en 2023 y de la organización de los Juegos Olímpicos de verano en 2024.

Entre los innumerables salones abiertos a profesionales y al público en general que se van a celebrar en París a lo largo de 2018, citemos los más destacados, como el Salón Internacional de Agricultura (febrero), Japan Expo (julio), el Salón del Chocolate, los 120 años del **Mundial del Automóvil** (octubre) y, para los profesionales de la Hostelería y los Servicios, el ineludible **EquipHotel** (noviembre).



© Musée du Luxembourg



© Centre Pompidou Dist. RMN-GP



© Ryder Cup 2018

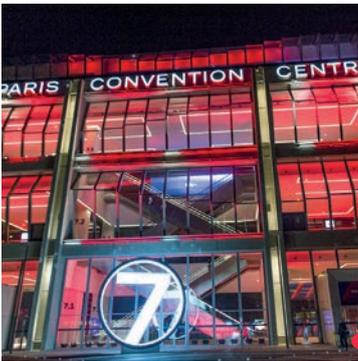
© Amélie Laurin



**PARÍS, AHORA.** Cada año, nuevos centros culturales refuerzan la proyección de la capital como destino. A finales de 2016, se inauguró el Gran Museo del Perfume, que rinde homenaje a esta forma de arte; en 2017, la moda y la música han ocupado otro puesto de honor con la inauguración del **Museo Yves Saint Laurent Paris** y de **La Seine Musicale** en la Isla Seguin. En primavera de 2018, la fundación **Lafayette Anticipations** abrirá en el barrio del Marais un centro de creación y exposición dedicado al arte contemporáneo y el **Atelier des Lumières**, un nuevo museo digital, abrirá sus puertas en una antigua fundición del distrito 11. En el curso de los cuatro últimos años, la oferta cultural y de ocio de París cuenta además con la inauguración de la Fundación Louis Vuitton de arte contemporáneo, la Filarmonía de París y el centro Art 42, dedicado al arte urbano, a lo que se sumó la renovación del Museo Picasso, el Museo Rodin y el Museo de la Moneda de París, rebautizado como **11 Conti**.

El séptimo arte mantiene sus estrechos vínculos con la Ciudad de la Luz y son incontables las películas y series televisivas rodadas en la capital. Son una fuente de inspiración para la estancia y los paseos de numerosos visitantes, y sus **decorados de cine a cielo abierto** siguen el rastro de actores y escenas míticas, como las de *Amélie Poulain* o *Midnight in Paris* y, más recientemente, *Misión Imposible 6* y *Animales Fantásticos 2* han sido las encargadas de situar a la capital en lo alto de las carteleras de cine. Además, el festival internacional de cortometraje "The 48 Hour Film Project" se celebrará por primera vez en París en el próximo mes de marzo, estrechando así el vínculo entre París y el mundo del cine.

© Yiparis - Bullit Studio



París pone todo su empeño por albergar las competiciones deportivas y su séquito de hinchas en las mejores condiciones. Tras la renovación del AccorHotels Arena (que también alberga espectáculos y conciertos), se concluyó la reforma del **Parque de los Príncipes** a mediados de 2016 y la **U Arena** de Nanterre abrió sus puertas en otoño de 2017.

El poder de atracción de la capital debe mucho a la calidad y a la diversidad de sus espacios, muy apreciados por los organizadores de eventos profesionales. Capital mundial de salones y congresos, París es también un destino privilegiado para la celebración de salones y eventos de empresa. La ciudad dispone de nuevas infraestructuras decisivas con la inauguración del **Paris Convention Centre**, el centro de congresos más grande de Europa, en la Puerta de Versalles (con 72.000 m<sup>2</sup> y un aforo de hasta 35.000 personas); las obras de modernización del **Parque de Exposiciones de la Puerta de Versalles** avanzan y, gracias al trabajo de numerosos arquitectos de renombre mundial implicados en esta metamorfosis, infraestructuras de última generación abrirán sus puertas al público de aquí a 2024. En la misma línea, un nuevo Palacio de Congresos recibirá a los visitantes en la primavera de 2018 en el espacio económico de Paris Saclay. En cuanto al sector de eventos, nuevos lugares privatizables de concepto innovador enriquecen la oferta de la capital.

© Hôtel de Crillon

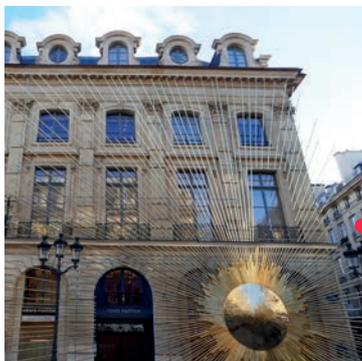


**PARÍS SEDUCE** por la calidad de su arte de vivir que reinventa cada día. En cuanto a la hostelería, la capacidad de acogida y la diversidad de establecimientos aumentan constantemente. Los hoteles de gama alta que forjan la reputación de la capital compiten en imaginación para conquistar a visitantes y parisinos. Por su parte, los hoteles de lujo históricos siguen su plan de transformación y próximamente revelarán sus nuevos aposentos: tras el **Ritz** y el **Hôtel de Crillon**, el **Lutetia**, el emblemático hotel de la orilla izquierda de París, y el **Fouquet's Barrière** desvelarán sus nuevos universos. En París, hay cada vez más hoteles innovadores, sorprendentes y temáticos que ofrecen nuevas experiencias: basta con citar el **Parister**, el **Yooma**, el **Brach Paris** o el **Okko Hotel** o el **Niecep by Curio Collection by Hilton** que forman parte integrante de la imagen renovada de la ciudad. Los alojamientos para jóvenes no se quedan atrás y despliegan todo un derroche de argumentos para conquistar a la nueva generación de viajeros.

En lo referente a gastronomía, los chefs proponen nuevas direcciones con una cocina cada vez más creativa, como la de Eric Frechon, en la Gare Saint-Lazare, y la de **Thierry Marx**, en la Gare du Nord, con su restaurante Étoile du Nord. Tras su éxito con ore en Versailles, **Alain Ducasse** inaugura Spoon 2 en la Plaza de la Bolsa. El éxito de la tendencia **bistronomía** (bistrots gastronómicos) se mantiene y se suceden las nuevas aperturas. Estos nuevos lugares se especializan en sabores auténticos y productos regionales, favoreciendo así la actividad local. También registran un éxito

creciente los innumerables talleres de cocina de las grandes escuelas y las visitas temáticas para gourmets. Se sucumbe al encanto de la street food revisitada y se descubren con entusiasmo los restaurantes locávoros, sin olvidar los mercados de los barrios y sus atractivos puestos.

París sigue haciendo gala de su condición de **capital de la moda, el lujo... y las compras**. Sus momentos cumbre son sin lugar a dudas las Fashion Weeks y sobre todo las ineludibles **rebajas de invierno y de verano**, en los meses de enero y julio respectivamente. Durante todo el año, los aficionados a la moda siempre a la caza de novedades, sucumben a las flagships, las tiendas efímeras y otras curiosidades novedosas. Gracias a los nuevos horarios de apertura de los comercios, se puede aprovechar hasta de los domingos en las **12 zonas turísticas internacionales** (Haussmann, Marais, Campos Elíseos, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés, etc.). En cuanto a novedades, el Carrousel del Louvre se ha renovado; el **Forum des Halles** (150 tiendas) también se ha transformado; **Vill'Up** ha abierto sus puertas en la Villette. **La Grande Épicerie** se multiplica en Passy y **Eataly** llega a Francia. **Louis Vuitton** se apodera de la Plaza Vendôme con su suntuosa imagen y **Le Printemps** amplía su espacio Belleza y crea un nuevo espacio completamente consagrado a la gastronomía. Se espera la reapertura de la tienda gourmet de lujo Hédiard, y para 2018, la instalación de las **Galerías Lafayette** en los Campos Elíseos. Las marcas internacionales de prestigio se instalan en espacios de diseño cada vez más modernos que rivalizan en servicios. En los barrios y las tiendas, se desafían los códigos tradicionales para proponer una oferta diversificada, que seduce a los seguidores de los creadores, como los incondicionales de la moda vintage, los amantes del French touch y los entusiastas de la inspiración étnica.



© OTCP

**Por la noche, París se vuelve festiva y cordial.** ¿Cuál es el estilo parisino? Una mezcla de géneros y épocas para satisfacer todos los gustos. Desde los tradicionales cabarets, sinónimo de glamour, hasta los clubes de moda, pasando por lugares más atípicos y direcciones imprescindibles para veladas efímeras, se multiplican los códigos de la vida nocturna. El mundo de la revista acogerá en octubre la llegada de un nuevo espectáculo explosivo en el Folies Bergère y el espectáculo **Jean Paul Gaultier Fashion Freak Show** recordará la atípica trayectoria del famoso modisto. Los noctámbulos se dan cita en el **153**, el **Rosa sur Seine**, el **Balrock**, el Perchoir, el Point Ephémère, **la Clairière**, **la Bellevilloise** o el **Divan du Monde** y el recién restaurado **Élysée Montmartre**, o incluso en la **Salle Pleyel** y su nueva programación. La fiesta se contagia a lugares cada vez más originales (Wanderlust, Yoyo, Badaboum, etc.) mientras los nuevos colectivos (WATO, Surprise) compiten en originalidad para organizar las más asombrosas veladas. No hay que olvidar tampoco las grandes citas del escenario musical y los festivales de renombre (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, 20.º Technoparade, 20.º Solidays, Lollapalooza, etc.). Cabe destacar en 2018 la tercera edición de la Quincena del Orgullo, que pondrá el foco en las iniciativas de asociaciones que actúan en favor de los derechos de las personas LGBTIQ, en un ambiente de lo más ameno. Infinidad de locales de ambiente gays & lesbians friendly ofrecen una programación muy variada.



© Folies Bergère

**PARÍS, DESTINO VERDE Y ECORRESPONSABLE.** Además de sus 460 parques y jardines, París ofrece a los turistas múltiples ventajas de tipo ecológico. Así, por ejemplo, se privilegian los medios de transporte más sostenibles: implantación de carriles de bus, ampliación de la red de **tranvías** parisinos, desarrollo del parque de **bicicletas y coches (Autolib') de libre servicio**, 16 líneas de un metro muy eficiente, aunque centenario, etc. La peatonalización de las orillas del Sena (orilla izquierda desde 2013, derecha desde septiembre de 2016) con la creación del **Parque Rives de Seine** y de la plaza de la República también contribuye a esta nueva visión, más verde y dinámica. La plaza de la Nation se remodelará al igual que la emblemática plaza de la Bastilla que, a partir de 2018, abrirá al público la parte baja de la Columna de Julio. El sector hostelero parisino se muestra cada vez más sensible a la protección del medio ambiente y ya son más de 460 los establecimientos que han firmado el Código Ético para un alojamiento sostenible de la Oficina de Turismo. La calificación ecológica avanza. Y para los visitantes deseosos de hacer intercambios auténticos, nunca ha sido tan fácil convertirse en un ciudadano de la capital para disfrutar de la experiencia del arte de vivir "a la parisina".



© Nicky Bouwmeester

Asimismo, París constituye **un destino para todos**, abierto, tolerante, adaptado al mayor número de visitantes y accesible a las personas con discapacidad. Las iniciativas se multiplican y la oferta se hace cada vez más diversa. Entre los lugares recientemente inaugurados o rehabilitados se encuentran el Museo Picasso de París, la Filarmónica de París, la Fundación Louis Vuitton y el Museo Rodin que ofrecen visitas y actividades accesibles a todas las personas con discapacidad.



© Patrick Tourmeboeuf

**PARÍS SE TRANSFORMA.** La ciudad amplía cada día un poco más los límites de su territorio. Primero, de forma virtual, ya que existe wifi gratis en muchos lugares públicos, como parques y jardines, bares, centros culturales o incluso en los **Campos Elíseos**, que están totalmente conectados. En el sector turístico se desarrollan iniciativas de todo tipo para ofrecer experiencias y servicios innovadores a los visitantes, unos proyectos desarrollados en muchos casos de la mano del **Welcome City Lab**, primera incubadora de startups turísticas del mundo. Sin olvidar le Cargo, una plataforma de desarrollo de jóvenes empresas innovadoras que giran en torno a los contenidos digitales y las industrias creativas, y **Station F**, el campus de startups más grande del mundo, instalado en el Mercado Freyssinet.

El cambio de París también es geográfico. Aprovechando la ampliación de la red de transportes colectivos, la capital tiende puentes hacia localidades vecinas. París Nordeste prolonga los distritos 18 y 19 hacia Saint-Denis y Aubervilliers; el este parisino dibuja sus nuevos límites más allá de la Porte des Lilas.



© Luc Boegly

Las ciudades limítrofes del Gran París despliegan una oferta complementaria, alternativa y ecléctica propia que seduce a un público que conoce bien la increíble oferta de la capital: el Mercado de las Pulgas de Paris Saint-Ouen, la renovada Sainte-Chapelle del castillo de Vincennes, los recorridos de arte urbano de Montreuil hasta Ivry o incluso la visita al **Mac Val** de Vitry...

Las ambiciones urbanísticas y arquitectónicas de la capital se traducen en obras de gran envergadura, como por ejemplo la del **nuevo Palacio de Justicia**, en el revisitado barrio de Batignolles. Un dinamismo del que se hace asimismo eco la iniciativa **Reinventar París 1 y 2**, convocatorias de proyectos urbanos innovadores que atraen a grandes nombres de la arquitectura y, con ello, los parisinos ven la representación anticipada de la ciudad del mañana.

# PARÍS EN CIFRAS

## CIFRAS CLAVE DEL TURISMO PARISINO

- 2 aeropuertos: primer hub europeo; 6 estaciones internacionales
- 2,15 h París-Londres
- 6,25 h París-Barcelona
- Más de 20.000 bicicletas en libre servicio
- Más de 110.000 habitaciones de hotel – 7.000 habitaciones más en el año 2020
- 297 estaciones de metro; 13 minutos para atravesar París

## ¿POR QUÉ ELEGIR PARÍS?

### Por lo atractivo de sus precios

- 1 bocadillo: 5 € / 1 croissant: 1 €
- 1 café: 2 € / 1 menú: 15 €
- 1 billete de metro: 1,90 €
- Más de 20 museos gratuitos

### Por su patrimonio

- 37 puentes
- 10.100 toneladas de acero en la Torre Eiffel
- 465 parques y jardines
- 2.000 especies animales
- 6.500 años de historia

### Por su cultura

- 200 estatuas y vasijas en el Jardín de las Tullerías
- 36.000 obras expuestas en el Louvre
- 200 iglesias
- 12 millones de visitantes al año en Notre-Dame
- 15.000 personas desfilan cada día delante de la Gioconda

### Por sus eventos

- Más de 300 al día
- 1,3 millones de personas en las calles durante la Noche en Blanco
- 1 millón de puntos de luz en los Campos Elíseos durante la iluminación de Navidad

### Para salir

- 450 representaciones anuales en la Ópera de París
- 500 películas en cartelera cada día
- 5.738 restaurantes
- 100 salidas de cruceros al día

### Por las tendencias

- 25.000 artistas instalados en París
- Más de 10 rodajes diarios en París y 5.000 decorados
- 100 países representados durante los salones de la moda
- 25 frescos en el recorrido street art del distrito 13

### Por las compras

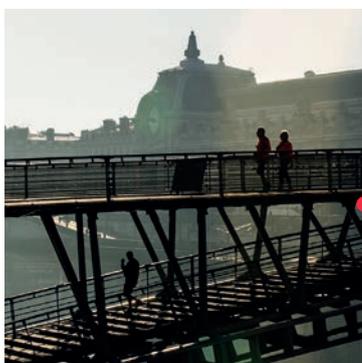
- 17.500 tiendas, 4 grandes almacenes
- 12% de desgravación de impuestos para los visitantes no europeos
- 82 días de rebajas al año

### Por las reuniones de negocios

- 1.118 congresos contabilizados en 2016
- 15 centros de congresos y exposiciones
- Más de 600.000 m<sup>2</sup> de exposición



© Groupe ADP / Sylvain Cambon



© OTCP / Marc Bertrand



© OTCP / Daniel Thierry

# LA OFICINA DE TURISMO Y CONGRESOS DE PARÍS

París seduce tanto por su patrimonio clásico como por su espíritu abierto a las nuevas tendencias. La Oficina de Turismo y Congresos de París le ofrece las llaves de la capital...



## ALGUNAS CIFRAS

- **3 misiones principales:** recibir, informar, promover
- **Más de 500.000 visitantes** al año recibidos en los puntos de información
- **1 millón de usuarios** cada mes en la web PARISINFO.com en 2017 (4 sitios principales en francés, inglés, español y alemán; 7 minisitios en italiano, portugués, neerlandés, ruso, chino, japonés y coreano)
- **"Paris je t'aime"** en las redes sociales (a finales de 2017):  
Facebook: 350.000 seguidores — Twitter: 300.000 abonados — Instagram: 370.000 abonados
- **1,2 millones** de planos-guías en 10 idiomas y **más de 300.000** guías gratuitas para el gran público, en francés y en inglés: *Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris.*
- **1 Citypass oficial, el Paris Passlib'**, que incluye cruceros, bus panorámico, transporte ilimitado, acceso a más de 60 museos y monumentos, y a la Torre Eiffel (opcional). Existe en versión Mini, 2, 3 o 5 días, para niños, jóvenes y adultos.



## HERRAMIENTAS A DISPOSICIÓN DE LOS PROFESIONALES

- **1 fototeca** en francés, inglés, español y alemán: 5.000 fotografías de alta definición que reflejan la diversidad del destino, para ilustrar artículos y folletos
- **1 comunicado**, disponible en varios idiomas
- **1 dossier informativo completo "París 2018"** que incluye:
  - 3 fascículos "Arts et culture" (Artes y cultura) disponibles en francés e inglés
  - 5 fascículos "Art de vivre" (Arte de vivir) disponibles en varios idiomas
  - 3 fascículos "Paris en toutes saisons" (París en todas las estaciones) en francés e inglés
  - 4 fascículos "Paris sur mesure" (París a medida) en francés e inglés
- **1 newsletter mensual "BtoB" ParisNews** en francés e inglés
- 1 folleto anual de inspiración *What's up in Paris* (4.000 ejemplares)
- 1 guía *Meeting in Paris* destinada a organizadores de eventos (3.000 ejemplares)
- **1 web dedicada a la prensa** – [press.parisinfo.com](http://press.parisinfo.com)
- 1 cuenta Twitter profesional **@ParisCVB**
- **4 pósters de París** (formato 60 x 80)



## CONTACTO DE PRENSA

+33 (0) 1 49 52 53 27  
 press@parisinfo.com  
<http://pro.photos.parisinfo.com/>  
**PRESS • PARISINFO • COM**