

Feel the energy!

Nel 2018, Parigi conquista e ispira! Sempre più accogliente, più innovativa, più verde, più animata, questa capitale del XXI secolo risplende e si trasforma. La programmazione culturale della destinazione è la sua prima attrattiva: mostre-eventi, apertura di nuovi luoghi prestigiosi o insoliti. Con i suoi musei e i suoi bar trendy, le sue gallerie d'arte e i suoi hotel design, i suoi monumenti imperdibili e i suoi ristoranti di grido, Parigi è più che mai una capitale che si distingue, dalle molteplici sfaccettature, che ama sorprendere parigini e visitatori.

PARIGI CREA L'EVENTO. Ogni giorno si svolgono a Parigi circa 300 eventi. Tra i grandi appuntamenti aperti a tutti, citiamo la Festa della Musica, la Notte dei musei, le Giornate del Patrimonio, i fuochi d'artificio del 14 luglio, Paris Plages, la Notte Bianca e le sue performance artistiche, senza dimenticare le sfavillanti illuminazioni natalizie e Capodanno sugli Champs-Élysées.

Nel 2018, Parigi accoglierà mostre prestigiose: **il Tintoretto** attirerà i visitatori al museo del Lussemburgo, **Eugène Delacroix** al museo del Louvre, **Mary Cassatt** al museo Jacquemart-André, **Picasso, bleu et rose** (Picasso, i periodi blu e rosa) al museo d'Orsay, la mostra **Bijoux d'artistes, de Picasso à Jeff Koons** (Gioielli di artisti, da Picasso a Jeff Koons) sarà presentata al Museo delle arti decorative e **Michael Jackson** elettrizzerà il Grand Palais. Gli appassionati di arte moderna e contemporanea si ritroveranno con artisti internazionali di primo piano — **Joan Miró** al Grand Palais, Giacometti al museo Maillol e **il Cubismo** al Centro Pompidou — e potranno accorrere numerosi agli imperdibili Fiac e Art Paris Art Fair.

Gli amanti della moda sfileranno al museo delle Arti decorative e al Palais Galliera per scoprire due mostre dedicate a **Martin Margiela**, mentre gli aficionados dello stile saranno felici di ritrovare la Paris Design Week, Maison & Objet, Les Puces du Design e i Designer's Days.

La gastronomia sarà celebrata durante i festival del **Fooding e Omnivore**, la **Fête de la Gastronomie** (Festa della Gastronomia) o le operazioni "Goût de/Good France" e "**Tous au restaurant**" (Tutti al ristorante), o ancora durante **Taste of Paris** (degustazione di piatti tipici) che scandiscono il calendario degli intenditori della buona cucina.

Per tutto l'anno, grandi appuntamenti sportivi fanno emozionare gli spettatori: gli Internazionali di Francia di tennis di Roland-Garros, l'arrivo del Tour de France di ciclismo, le corse ippiche del Prix d'Amérique o del Prix de Diane e la finale della Coppa del Mondo di salto ostacoli, la maratona di Parigi, la 3a edizione dell'e-Prix di Parigi per la formula E... I **Gay Games**, che si svolgeranno in agosto, saranno il culmine dei numerosi eventi sportivi estivi. La città diventa la capitale imperdibile per l'accoglienza dei grandi eventi sportivi: nel 2018 accoglierà la **42a edizione della Ryder Cup** al Golf National e il **13° campionato europeo di pallamano femminile**, un'anteprima di festa prima dello svolgimento della Coppa del Mondo di rugby 2023 e dell'organizzazione delle Olimpiadi estive del 2024.

Tra i numerosi saloni aperti ai professionisti e al grande pubblico che si terranno nel 2018 a Parigi, ricordiamo gli appuntamenti per gli appassionati come il Salone internazionale dell'agricoltura (febbraio), Japan Expo (luglio), il Salone del cioccolato e i 120 anni del **Salone dell'Automobile** (ottobre) e, per i professionisti del mondo dell'hotellerie e dei servizi, l'imperdibile **EquipHotel** (novembre).



© Musée du Luxembourg



© Centre Pompidou Dist. RMN-GP



© Ryder Cup 2018

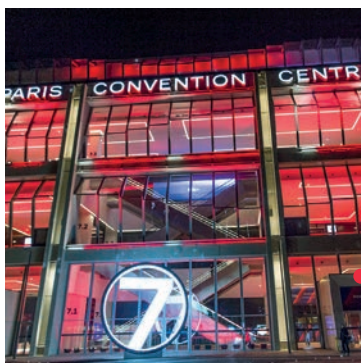


© Amélie Laurin

PARIGI NOW. Nuovi luoghi culturali accrescono ogni anno la bellezza della destinazione. A fine 2016 ha aperto i battenti il Grand musée du parfum (Grande museo del profumo), che conferisce a quest'arte il rango che merita; nel 2017, la moda e la musica hanno avuto il posto d'onore con le inaugurazioni del **museo Yves Saint Laurent Paris** e de **La Seine Musicale** sull'Île Seguin. Nella primavera del 2018, la fondazione **Lafayette Anticipations** aprirà nel Marais uno spazio creativo ed espositivo dedicato all'arte contemporanea, e nell'ex fonderia dell'11° arrondissement sarà aperto **l'Atelier des Lumières**, un nuovissimo museo digitale. Negli ultimi quattro anni, Parigi ha arricchito la propria offerta culturale e di svago con l'apertura della Fondation Louis Vuitton per l'arte contemporanea, della Filarmonica di Parigi, del sito dedicato alla street art Art42, ma anche con la ristrutturazione del museo Picasso, del museo Rodin e della Monnaie de Paris (Zecca Nazionale), ribattezzata 11 Conti.

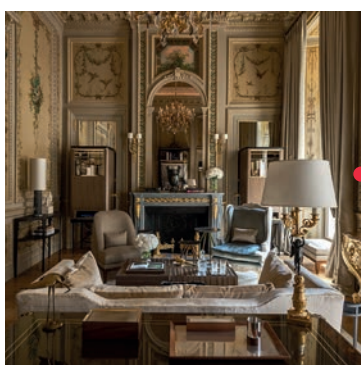
La settima arte rimane strettamente legata alla Ville Lumière: sono innumerevoli i film e le serie televisive girati nella capitale. Questi ultimi ispirano il soggiorno di visitatori venuti a esplorare la città e i suoi **set cinematografici** a cielo aperto, sulle orme di attori e di scene mitiche: dopo *Il favoloso mondo di Amélie* o *Midnight in Paris*, sono *Mission Impossible* e *Animali fantastici* a essere in testa al box office conferendo alla capitale il posto d'onore. Da notare che il festival internazionale di cortometraggio «The 48 Hour Film Project» si terrà per la prima volta a Parigi a marzo, suggellando così il legame particolare esistente tra Parigi e il mondo del cinema.

Parigi fa di tutto per accogliere competizioni sportive e tifosi nelle migliori condizioni: dopo l'AccorHotels Arena (che ospita anche spettacoli e concerti), il **Parc des Princes** ha terminato la sua ristrutturazione nei primi sei mesi del 2016, e la **U Arena** di Nanterre ha aperto i battenti a ottobre 2017.



© Viparis - Bullit Studio

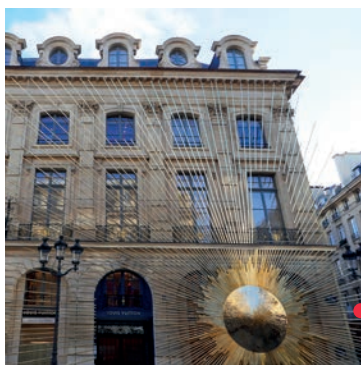
L'attrattività della destinazione è anche frutto della qualità e della varietà dei suoi siti, molto apprezzati dagli organizzatori di eventi professionali. Capitale mondiale dei meeting, Parigi è anche una destinazione privilegiata per l'organizzazione di saloni ed eventi aziendali. La città si dota di nuove infrastrutture decisive con l'inaugurazione del **Paris Convention Centre**, il più grande centro congressi d'Europa, alla Porte de Versailles (72.000 m², fino a 35.000 partecipanti): i lavori di ammodernamento della **Porte de Versailles** proseguono ed entro il 2024 nascerà una struttura di nuova generazione grazie al lavoro di numerosi architetti di fama associati alla sua trasformazione. Sulla stessa linea, nella primavera 2018 aprirà i battenti un nuovo Palazzo dei Congressi nel cuore del Polo economico di Paris Saclay. Nel settore dell'organizzazione di eventi, nuovi luoghi privatizzabili dal concetto innovativo arricchiranno regolarmente l'offerta.



© Hôtel de Crillon

PARIGI CONQUISTA per il suo stile di vita sempre reinventato. Nel settore alberghiero, la sua capacità di accoglienza e la varietà delle sue strutture continuano a crescere. Gli hotel di lusso che contribuiscono alla reputazione della capitale rivaleggiano in termini d'inventiva per conquistare i turisti e i parigini. Per quanto riguarda i grandi hotel storici, continuano la loro trasformazione e presentano i loro nuovi ornamenti: dopo il **Ritz** e **l'Hotel de Crillon**, è la volta del **Lutetia**, l'emblematico edificio della Rive gauche, e del **Fouquet's Barrière**, svelare i loro nuovi universi. La capitale conta un numero sempre maggiore di alberghi innovativi, sorprendenti, tematici, che offrono nuove esperienze di soggiorno: citiamo il **Parister**, lo **Yooma**, il **Brach Paris** e ancora **l'Okko hotel** o il **Niepcé by Curio Collection by Hilton** che contribuiscono al rinnovamento dell'immagine della città. Le sistemazioni destinate ai giovani non sono da meno, e per conquistare la nuova generazione di viaggiatori si sfidano a colpi di argomentazioni.

Per quanto riguarda la gastronomia, gli chef propongono indirizzi e una cucina sempre più creativi, come quello di **Éric Frechon**, alla gare Saint-Lazare, e di **Thierry Marx**, alla gare du Nord, con il suo ristorante l'Étoile du Nord. **Alain Ducasse**, dopo essersi recentemente distinto con il suo ORE a Versailles, apre il suo Spoon 2, place de la Bourse. Il successo della tendenza **bistronomia** (bistrot gastronomici) non si smentisce e le aperture si moltiplicano. Questi nuovi luoghi specializzati in sapori autentici e prodotti del territorio favoriscono i circuiti brevi. I numerosi laboratori culinari delle grandi scuole e le visite tematiche per i palati più fini registrano un successo sempre maggiore. Impossibile resistere alle sirene dello street food rivisitato e si cede alla passione per i ristoranti "locavori", senza dimenticare i mercati di quartiere con le loro bancarelle allettanti.



© OTCP

Parigi si afferma sempre e comunque come la **capitale della moda, del lusso... e dello shopping!** Le sue date importanti? Le Fashion Weeks, naturalmente, e soprattutto gli imperdibili **saldi invernali ed estivi**, a gennaio e a luglio. Tutto l'anno, le aperture di flagships, boutique effimere e altre animazioni conquistano le fashionistas in cerca di novità. Se ne può approfittare anche la domenica, grazie all'apertura dei negozi nelle **12 zone turistiche internazionali** (Haussmann, il Marais, gli Champs-Élysées, Montmartre, Saint-Germain-des-Prés, ecc.). Per quanto riguarda le novità, il Carrousel du Louvre si presenta sotto una nuova veste; il **Forum des Halles** (150 boutique) si è rinnovato; e **Vill'Up** ha aperto i battenti a La Villette. **La Grande Epicerie** raddoppia a Passy e **Eataly** approda in Francia. **Louis Vuitton** crea per place Vendôme una cornice sontuosa. **Il Printemps** amplia il suo spazio Beauty e crea un nuovo luogo interamente dedicato alla gastronomia. Si aspettano la riapertura del negozio di gastronomia di lusso **Hédiard** e l'apertura nel 2018 delle **Galleries Lafayette** sugli Champs-Élysées. I prestigiosi marchi internazionali si insediano in spazi sempre più design, che rivaleggiano per servizi. Quartieri e boutique rivoluzionano i codici per proporre un'offerta diversificata che conquista tanto i fan degli stilisti quanto gli amanti della moda vintage, gli adepti del French touch e gli appassionati dell'ispirazione etnica.



© Folies Bergère

Di notte, Parigi diventa festosa e conviviale. Lo stile parigino? Il mix dei generi e delle epoche, per esaudire ogni desiderio. Dai cabaret tradizionali, sinonimi di glamour, ai club di tendenza, passando per i luoghi più atipici, dagli indirizzi must-go alle serate effimere, i codici della notte si moltiplicano! Il mondo delle riviste vedrà, a ottobre, l'arrivo di un nuovo spettacolo esplosivo alle Folies Bergère, il **Jean Paul Gaultier Fashion Freak Show**, che rivisiterà il percorso atipico del celebre stilista. I nottambuli scelgono per la maggior parte **Le 153, il Rosa sur Seine, il Balrock, il Perchoir, il Point Éphémère, la Clairière, la Bellevilloise o Le Divan du Monde e l'Élysée Montmartre**, recentemente restaurato, o ancora **la salle Pleyel** e la sua nuova programmazione. La festa investe luoghi sempre più originali (Wanderlust, Yoyo, Badaboum, ecc.) mentre i collettivi (WATO, Surprise) si ingegnano per organizzare serate sorprendenti. Senza dimenticare i grandi appuntamenti della scena musicale e i festival di grande richiamo (Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, 20e Technoparade, 20e Solidays, Lollapalooza, ecc.). Da non dimenticare: nel 2018, per la sua terza edizione, la Quinzaine des fiertés metterà in evidenza le iniziative delle associazioni che operano per i diritti delle persone LGBTIQ, in un'atmosfera delle più conviviali. I locali gay e lesbian friendly sono numerosi e offrono una programmazione diversificata.



© Nicky Bouwmester

PARIGI, DESTINAZIONE VERDE ED ECORESPONSABILE. Oltre ai suoi 460 parchi e giardini, Parigi ha raggiunto importanti progressi ecologici che i turisti possono sperimentare. Le modalità di circolazione senza motore e collettive sono privilegiate: creazione delle corsie per autobus, estensione del **tramway** parigino, sviluppo delle **reti di biciclette in self service e Autolib'**, 16 linee di una metropolitana molto performante anche se centenaria... La pedonalizzazione delle strade sulle rive della Senna (Rive gauche dal 2013, Rive droite da settembre 2016) con la creazione del **Parc Rives de Seine** e della place de la République risponde anche a questa nuova visione, più verde e dinamica. La place de la Nation sarà presto riprogettata, così come l'emblematica place de la Bastille che, dal 2018, vedrà l'apertura al pubblico della parte bassa della Colonne de Juillet (Colonna di Luglio).

Il settore alberghiero parigino è sempre più impegnato in iniziative ecoresponsabili: oltre 460 esercizi hanno firmato la carta "Per l'alloggio sostenibile a Parigi" dell'Ente del Turismo e l'attribuzione degli accreditamenti ecologici continua. Per quanto riguarda i visitatori alla ricerca di scambi e di autenticità, non è mai stato così facile, per loro, alloggiare presso privati per vivere l'esperienza dello stile di vita parigino.

Parigi si posiziona anche come **destinazione per tutti**, aperta, tollerante, adatta al maggior numero di persone e accessibile ai portatori di handicap. Le iniziative si moltiplicano e l'offerta continua ad arricchirsi: tra i siti recentemente (ri)aperti, citiamo il museo Picasso-Paris, la Filarmonica di Parigi, la Fondation Louis Vuitton e il museo Rodin che propongono visite e attività accessibili.

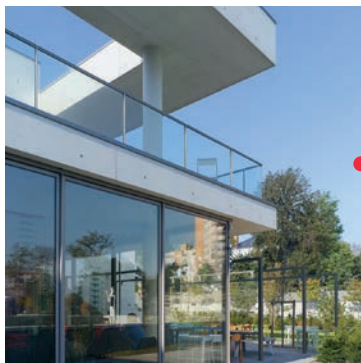
© Patrick Tournabeuf



PARIGI STA CAMBIANDO. La città estende ogni giorno di più i confini del proprio territorio. Prima di tutto dal punto di vista virtuale: il Wi-Fi gratuito è disponibile in molti luoghi pubblici, nei parchi e nei giardini, in numerosi bar e luoghi culturali, o sugli **Champs-Élysées**, interamente connessi. In tutto il settore turistico, iniziative di ogni genere prendono forma per proporre ai visitatori esperienze e servizi innovativi, progetti sviluppati in particolare nell'ambito del **Welcome City Lab**, primo incubatore di startup turistiche al mondo. Citiamo anche Le Cargo, piattaforma di sviluppo di giovani aziende innovative su contenuti digitali e industrie creative e **Station F**, il più grande campus di start-up al mondo, che occupa la Halle Freyssinet.

La trasformazione di Parigi è anche geografica. La capitale si collega ai comuni vicini, approfittando dell'estensione della rete di trasporti pubblici: Parigi nord-est prolunga il 18° e il 19° arrondissement verso Saint-Denis e Aubervilliers; la parte est di Parigi estende il suo perimetro oltre la porte des Lilas.

© Luc Boegly



Le città limitrofe del Grand Paris svelano un'offerta complementare, alternativa ed eclettica, in grado di conquistare il pubblico che conosce già bene le attrattive della capitale: il Mercato delle Pulci di Paris Saint-Ouen, la Sainte-Chapelle del castello di Vincennes ristrutturata, il percorso street art tra Montreuil e Ivry o ancora la visita del **Mac Val** di Vitry.

Le ambizioni urbanistiche e architettoniche della capitale si traducono nell'apertura di cantieri quali quello del **nuovo Palazzo di Giustizia, in un quartiere Batignolles rivisitato**. Un dinamismo testimoniato anche da **Réinventer Paris 1 e 2**, gare d'appalto per la presentazione di progetti urbani innovativi che mobilitano grandi nomi dell'architettura, e dove i parigini vi scorgono l'anticipazione della città del futuro..

PARIGI IN CIFRE

CIFRE-CHIAVE DEL TURISMO PARIGINO

- **2 aeroporti: primo hub europeo; 6 stazioni internazionali**
- **Parigi-Londra in 2 ore e 15 min.**
- **Parigi-Barcellona in 6 ore e 25 min.**
- **Più di 20.000 biciclette in self-service**
- **Più di 110.000 camere di hotel – 7.000 camere supplementari entro il 2020**
- **297 stazioni di metropolitana; 13 minuti per attraversare Parigi**

PERCHÉ SCEGLIERE PARIGI?

Per i suoi prezzi allettanti

- 1 sandwich: 5 € / 1 croissant: 1 €
- 1 caffè: 2 € / 1 menu: 15 €
- 1 biglietto della metropolitana: 1,90 €
- Più di 20 musei gratuiti

Per il patrimonio

- 37 ponti
- 10.100 tonnellate di acciaio nella torre Eiffel
- 465 parchi e giardini
- 2.000 specie animali
- 6.500 anni di storia

Per la cultura

- 200 statue e vasi al giardino delle Tuileries
- 36.000 opere esposte al Louvre
- 200 chiese
- 12 milioni di visitatori a Notre-Dame
- 15.000 persone passano ogni giorno davanti alla Gioconda

Per gli eventi

- Più di 300 al giorno
- 1,3 milioni di persone nelle strade durante la Notte Bianca
- 1 milione di punti di illuminazione sugli Champs Elysées durante le illuminazioni natalizie

Per uscire

- 450 rappresentazioni all'anno all'Opéra de Paris
- 500 film in programma ogni giorno
- 5.738 ristoranti
- 100 partenze di crociere al giorno

Per le tendenze

- 25.000 artisti residenti a Parigi
- Più di 10 riprese al giorno a Parigi e 5.000 luoghi scenografici
- 100 paesi rappresentati durante i saloni della moda
- 25 affreschi nel percorso street art nel 13° arrondissement

Per lo shopping

- 17.500 boutique, 4 grandi magazzini
- 12 %: importo della riduzione delle tasse per i visitatori non europei
- 82 giorni di saldi all'anno

Per le riunioni d'affari

- 1.118 meeting registrati nel 2016
- 15 centri congressi ed esposizioni
- Più di 600.000 m2 di superficie espositiva



© Groupe ADP / Sylvain Cambon



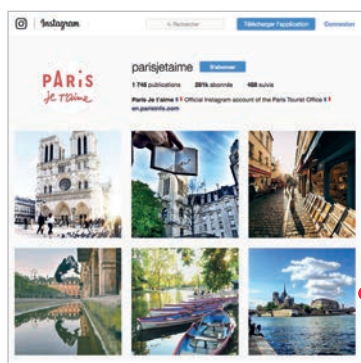
© OTCP / Marc Bertrand



© OTCP / Daniel Thierry

L'ENTE DEL TURISMO E DEI CONGRESSI DI PARIGI

Parigi, conquista tanto per il suo patrimonio classico quanto per il suo essere di tendenza. L'Ente vi consegna le chiavi della capitale...



ALCUNI DATI

- **3 missioni principali:** accogliere, informare, promuovere
- **Più di 500.000 visitatori** accolti ogni anno nei punti d'informazione
- **1 milione di utenti** ogni mese sul sito Internet PARISINFO.com nel 2017 (4 siti principali in francese, inglese, spagnolo e tedesco; 7 mini-siti in italiano, portoghese, neerlandese, russo, cinese, giapponese, coreano)
- **"Paris je t'aime"** sui social network (a fine 2017):
Facebook: 350k fan — Twitter: 300k abbonati — Instagram: 370k abbonati
- **1,2 milioni** di mappe-guide in 10 lingue e **più di 300.000** guide per il grande pubblico gratuite, in francese e in inglese: *Paris City guide (City Guide Parigi)*, *Paris Guided Tours and Visits (Visite Guidate Parigi)*, *Accessible Paris (Parigi accessibile)*.
- **1 citypass ufficiale, il Paris Passlib'**, che include crociera, autobus panoramico, trasporto illimitato, accesso a più di 60 musei e monumenti e alla torre Eiffel (in opzione). Disponibile in versione Mini, 2, 3 o 5 giorni, per Bambini, Giovani e Adulti.



STRUMENTI A DISPOSIZIONE DEI PROFESSIONISTI

- **1 fototeca** in francese, inglese, spagnolo e tedesco: 5.000 foto in alta definizione che riflettono la diversità e la destinazione, per illustrare articoli e brochure
- **1 comunicato**, disponibile in varie lingue
- **1 pubblicazione completa d'informazione "Parigi 2018"** che comprende:
 - 3 pubblicazioni "Arts et culture" (Arti e cultura) in francese e inglese
 - 5 pubblicazioni "Art de vivre" (Arte di vivere) disponibili in varie lingue
 - 3 pubblicazioni "Paris en toutes saisons" (Parigi in ogni stagione) in francese e in inglese
 - 4 pubblicazioni "Paris sur mesure" (Parigi su misura) in francese e in inglese
- **1 newsletter mensile BtoB ParisNews** in francese e in inglese
- 1 brochure annuale di ispirazione *What's up in Paris* (4.000 copie)
- 1 guida *Meeting in Paris* destinata agli organizzatori di eventi (3.000 copie)
- **1 sito Internet dedicato alla stampa:** press.parisinfo.com
- 1 account Twitter professionale **@ParisCVB**
- **4 locandine di Parigi** (formato 60 x 80)



CONTATTO STAMPA

+33 (0) 1 49 52 53 27
 press@parisinfo.com
<http://pro.photos.parisinfo.com/>
PRESS • PARISINFO • COM