

## Feel the energy!

В 2018 году Париж пленит и вдохновляет! Еще более гостеприимная, полная инновационных технологий и захватывающих развлечений, новых садов и парков, эта столица XXI века блистает и переживает новые трансформации. Конечно, одним из главных поводов посетить столицу французского государства является ее культурная и развлекательная программа. Выставки выдающихся произведений искусства, новые необычные или роскошные заведения, прославленные музеи, художественные галереи, знаменитые исторические памятники, престижные рестораны, дизайнерские отели, модные бары – многоликому «городу света», к которому и по сей день обращены взгляды всего мира, всегда есть чем поразить и порадовать как самих парижан, так и гостей столицы!

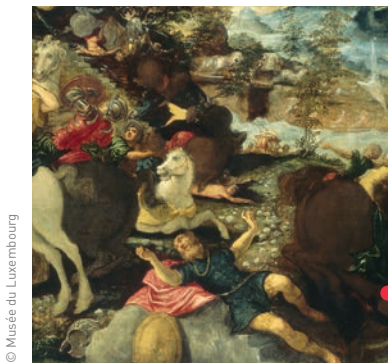
**ПАРИЖ СОЗДАЕТ СОБЫТИЯ.** Каждый день в Париже проходит более 300 культурных событий. Среди крупных публичных мероприятий можно упомянуть Праздник музыки, Ночь музеев, Дни культурного наследия, салют в честь Дня взятия Бастилии 14 июля, Пляжи Парижа и Белую ночь, в течение которой по всему городу проходят разнообразные спектакли, а также иллюминацию, украшающую Елисейские поля перед католическим Рождеством и в канун Нового года.

В 2018 году в календарь жизни города войдут несколько престижных выставок: **Тинторетто** в Люксембургском музее, **Эжен Делакруа** в Лувре, **Мэри Кассат** в музее Жакмар-Андре, **Пикассо голубого и розового периода** в музее Орсе, **Ювелирные украшения художников современности: от Пабло Пикассо до Джеффа Кунса** будут представлены в Музее декоративного искусства, а **Майкла Джексон** будет зажигать атмосферу в Большом дворце. Поклонников современного искусства ждут встречи с всемирно известными мэтрами – **Жоаном Миро** в Большом дворце, **Джакометти** в музее Майоля и **кубистами** в Центре Помпиду, – и новые открытия на популярных ярмарках современного искусства Fiac и Art Paris Art Fair.

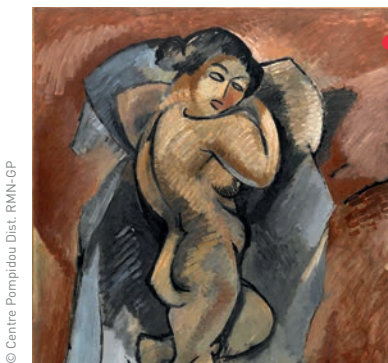
Ценители высокой моды не пропустят две выставки, посвященные **Мартину Маржеле**, которые пройдут в Музее декоративного искусства и во Дворце Гальера, а любители дизайна всенебреженно порадуются возможности побывать на Парижской неделе дизайна (Paris Design Week), посетить салон Maison & Objet, ярмарку Les Puces du Design и выставку Designer's Days.

В Париже также пройдут многочисленные мероприятия, посвященные гастрономическому искусству. В календарь гурманов обязательно войдут фестивали **Fooding** и **Omnivore**, **Праздник Гастрономии** (Fête de la Gastronomie), а также акции «Goût de/ Good France», **«Все в ресторан»** (Tous au restaurant) и **«Вкус Парижа»** (Taste of Paris), с дегустацией авторских рецептов.

На протяжении всего года в Париже запланированы знаменательные спортивные события, которые доставят поклонникам спорта массу ярких, незабываемых впечатлений: Международный теннисный турнир «Ролан-Гаррос», финиш велогонки «Тур де Франс», скачки «Приз Америки» и «Приз Дианы», финал Кубка мира по коню и выездке, Парижский марафон, а также 3-й Парижский Гран-При Формулы Е. Кульминацией многочисленных спортивных мероприятий летнего сезона станут **Гей-игры (Gay Games)**, которые пройдут в августе. Париж может по праву считаться спортивной столицей мира, ведь именно здесь пройдут многочисленные престижные мирового масштаба: в 2018 году – **42-й турнир за Кубок Райдера (Ryder Cup)** в Национальном гольф-клубе «Golf National» и **13-й Чемпионат Европы по гандболу среди женщин**, в 2023 году – Чемпионат мира по регби и, конечно же, летние Олимпийские игры в 2024 году.



© Musée du Luxembourg



© Centre Pompidou Dist. RMN-GP



© Ryder Cup, 2018

Среди многочисленных тематических салонов, открытых для профессионалов и широкой публики, которые пройдут в столице Франции в 2018 году, особое внимание стоит уделить Международной выставке сельского хозяйства (в феврале), Авиасалону в Ле-Бурже (в июне), фестиваль японской культуры «Япан Экро» (в июле), Салон шоколада и 120-летний юбилей **Международного парижского автосалона** (в октябре). Для профессионалов гостиничного и ресторанного дела в ноябре пройдет престижная выставка **EquipHotel**.

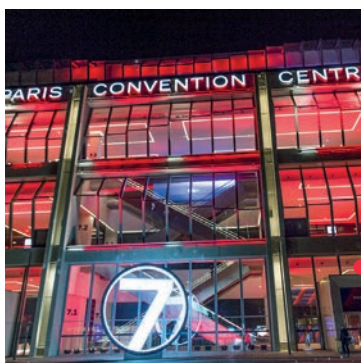


© Amélie Laurin

**ПАРИЖ, СЕЙЧАС.** Подобно новым жемчужинам в короне города Света, в Париже ежегодно появляются новые культурные места, что лишний раз делает французскую столицу популярным туристическим направлением. Так, в конце 2016 года свои двери открыл Большой музей парфюмерии, экспозиция которого с блеском отдает дань этому тонкому искусству. В 2017 году Париж чествовал моду и музыку торжественными открытиями музея **Ива Сен-Лорана** и нового концертного зала **«Музыкальная Сена»** (La Seine Musicale) на острове Сеген. Весной 2018 года фонд **Lafayette Anticipations** откроет в квартале Марэ пространство для творчества и выставок, посвященное современному искусству, и состоится открытие первого цифрового музея **L'Atelier des Lumières** в помещениях бывшей сталелитейной фабрики в 11 округе. За последние четыре года Париж существенно обогатил свою сокровищницу культуры и досуга: здесь открылись Фонд Луи Виттона, Парижская Филармония, арт-пространство Art42, представляющее произведения уличного искусства, а также прошли реставрации музея Пикассо, музея Родена и музея Парижского монетного двора, переименованного в **11 Conti**.

Искусство кино также органично вплетается в многообразный пейзаж французской столицы, на улицах которой было снято несчетное количество художественных лент и телесериалов. Кинолюбители, посещающие Париж, имеют уникальную возможность побродить по живому кинодекору под открытым небом по следам любимых героев таких фильмов, как **«Амели»** или **«Полночь в Париже»**, а теперь и **«Миссия невыполнима»** и **«Фантастические твари и где они обитают»**. Отдельно стоит отметить, что международный фестиваль короткометражных фильмов **«The 48 Hour Film Project»** пройдет впервые в Париже в марте, ознаменовывая тем самым особые узы, которые связывают Париж с миром кино.

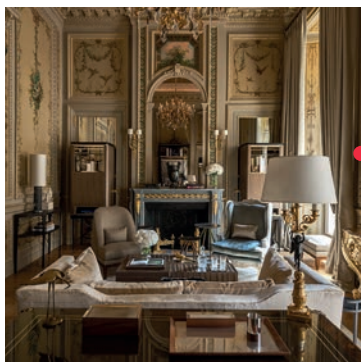
Городские власти приложили все усилия для организации спортивных мероприятий в самых лучших условиях: после реставрации стадиона **«АккорХотелс Арена»** (на котором также проходят спектакли и концерты), в середине 2016 года наконец завершилась реставрация стадиона **«Парк де Прэнс» (Parc des Princes)**, а стадион **U Arena**, расположенный в пригороде Парижа Нантерре, открыл свои двери в октябре 2017 года.



© V'paris - Bullitt Studio

Своей популярностью Париж в том числе обязан разнообразию и высокому стандарту экспозиционных структур, которые высоко ценятся организаторами профессиональных мероприятий. Международная столица конгрессов, Париж также является одним из излюбленных мест проведения тематических салонов и корпоративных мероприятий. Фонд города постоянно пополняется новыми масштабными инфраструктурами: так, например, на Порт-Де-Версаль состоялось торжественное открытие самого крупного в Европе конгресс-центра **Paris Convention Centre** (площадь 72 000 кв. метров и вместимостью до 35 000 человек) и продолжается всеобщая модернизация **Выставочного центра Порт-де-Версаль**, которая позволит к 2024 году открыть миру пространство нового поколения, благодаря вкладу многочисленных всемирно известных архитекторов, принимающих участие в этой монументальной метаморфозе. Весной 2018 года также планируется открытие еще одного крупного Дворца конгрессов в центре экономической зоны Париж-Сакле. Таким образом, в секторе организации мероприятий, инфраструктура столицы продолжает регулярно пополняться новыми пространствами, созданными по самым инновационным проектам.

**ПАРИЖ ОЧАРОВЫВАЕТ** благодаря своему знаменитому «искусству жить», неизменно меняющемуся в ритме эпохи. В гостиничном секторе постоянно растет количество номеров и разнообразие услуг. Отели высшего ранга, являющиеся в определенной мере визитной карточкой Парижа, неперестанно соревнуются в оригинальности в стремлении привлечь гостей столицы и самих парижан. Что же касается исторических отелей-дворцов, они также продолжают модернизироваться и представляют всеобщему взору свои новые преимущества: после отелей **Ritz** и **Hôtel de Crillon** наступил черед культового **Lutetia** и отеля **Fouquet's Barrière** продемонстрировать свои новые интерьеры. В Париже с каждым годом появляется все больше оригинальных, тематических, новаторских отелей, предлагающих гостям незабываемые впечатления от пребывания во французской столице. Среди них можно назвать такие гостиницы, как **Parister, Yooma, le Brach Paris, Okko hotel** или **Niepcе by Curio Collection by Hilton**, которые вносят свой вклад в постоянное обновление облика и имиджа города. Столица также изобилует заведениями, ориентированными на молодежь, каждый из которых предлагает свои особенности и преимущества, способные привлечь новое поколение путешественников.



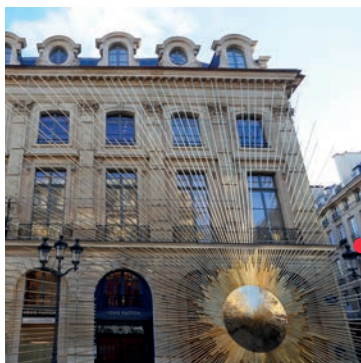
© Hôtel de Crillon

Теперь обратимся к гастрономии. Парижские шеф-повара предлагают все более креативные кулинарные шедевры, которые можно отведать в самых неординарных местах. Так, например, Эрик Фрешон порадует ценителей своими блюдами в ресторане **«Lazage»** при вокзале Сен-Лазар, тогда как шеф-повар **Тьерри Маркс** предлагает нам насладиться



блюдами «звездной» кухни в своем ресторане «Étoile du Nord» при Северном вокзале. После открытия ресторана «оге» в Версальском дворце знаменитый **Ален Дюкасс** открывает очередной ресторан под названием «Sroop» на Биржевой площади, дом 2 (2 place de la Bourse). Успех тенденции «**бистрономии**» (гастрономических бистро) не прекращается, и новых заведений становится все больше. Эти места, специализирующиеся на традиционных продуктах и блюдах, пропагандируют принцип «с рынка к столу». Популярность мастер-классов, организованных при кулинарных школах, также растет. Трудно устоять перед соблазном посетить обновлённые рестораны уличной кухни, или не заинтересоваться заведениями, предлагающими местные продукты, и рынками кварталов с их всегда аппетитными прилавками.

Париж в очередной раз оказывается верен своей репутации **столицы моды, роскоши... и шоппинга!** Самые важные моменты для любителей моды в году – это, конечно, Недели моды (Fashion Weeks), а также неизменные **зимние и летние распродажи**, проводимые в январе и в июле. В течение всего года открытия новых бутиков-флагманов и эфемерных магазинов, а также различные мероприятия привлекают требовательную и жаждущую новинок клиентуру. Покупки можно сделать и в воскресенье, благодаря открытым бутикам в **12 международных туристических зонах** (на бульваре Осман, в Марэ, на Елисейских Полях, на Монмартре и в Сен-Жермен-де-Пре). Что касается модернизации торговых пространств, закончилась реставрация торговых зон Carrousel du Louvre и **Forum des Halles** с его 150 бутиками. В парке Ла-Виллет открыл свои двери торгово-развлекательный центр новаторской концепции **Vill'Up**. Филиал элитного гастронома **La Grande Epicerie** открывается в Пасси, а легендарный рынок **Eataly** наконец-то прибывает во Францию. Роскошный флагманский бутик **Louis Vuitton** отмечает историческое возвращение Дома на Вандомскую площадь. Торговый центр **Printemps** расширяет зону, посвященную красоте и создает новое пространство, полностью посвященное гастрономии. С нетерпением ожидается открытие гастрономического бутика люкс знаменитой марки **Hédiard**, а также планируемого в 2018 году филиала **Galeries Lafayette** на Елисейских полях. Престижные международные бренды открывают свои магазины, отличающиеся все более смелым дизайном и широким ассортиментом услуг. Этой тенденцией охвачены все кварталы, а их бутики стремятся предложить как можно больше интересных и разнообразных вещей как поклонникам дизайнерских работ, так и любителям винтажной моды, сторонникам французского стиля или этнического направления.



© OTCP



© Folies Bergère

**Ночной Париж – это непрекращающийся и гостеприимный праздник.** Парижский стиль олицетворяет собой смесь жанров и эпох на любой вкус! Традиционные кабаре, модные клубы и самые необычные места, от постоянных адресов до временных вечеринок – ночных заведений становится все больше! В 2018 году мир кабаре и мюзик-холлов обогатится прибытием нового взрывного шоу **Жана-Поля Готье «Fashion Freak Show»**, повествующего о нетипичном творческом пути легендарного кутюрье на сцене знаменитого парижского кабаре Фоли-Бержер. Любители парижских ночей обожают такие заведения, как **153, Rosa sur Seine, Balrock, Perchoir, Point Ephémère, Clairière, Bellevilloise, Divan du Monde и Élysée Montmartre**, а также зал **Pleyel** с его новой программой. Праздник ворвался в самые необычные места (Wanderlust, Yoyo, Badaboum...), и коллективы (WATO, Surprize) соревнуются в оригинальности, организуя самые экстравагантные вечеринки. Как не упомянуть такие крупные музыкальные события международного масштаба, как фестивали Rock en Seine, Weather Festival, We Love Green, 20-й Технопарад, 20-й фестиваль Solidays и Lollapalooza. В 2018 году в самой праздничной обстановке в Париже в третий раз пройдет мероприятие «Две недели гордости» (Quinzaine des fiertés), продвигающее акции ассоциаций, борющихся за права ЛГБТИК. В это время многочисленные заведения, дружественные к геям и лесбиянкам, предлагают различные развлекательные и захватывающие программы.

**ПАРИЖ – «ЗЕЛЕНЫЙ» И ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫЙ ГОРОД.** Помимо своих 460 парков и садов Париж обладает важными экологическими преимуществами, которыми могут воспользоваться туристы. Французская столица отдает предпочтение экологичным видам транспорта: для автобуса отведены специальные полосы, недавно была продлена протяженность **трамвайных линий**, активно развиваются сети **совместного использования велосипедов и «Autolib'»**, а быстрое и удобное столетнее метро насчитывает 16 линий, позволяющих попасть в любую точку города. Превращение площади Республики и набережных Сены в пешеходные зоны (левое побережье с 2013 года, правое – с сентября 2016 года) и создание парка **«Рив-де-Сен»** соответствует новому видению города как более экологичного и динамичного пространства. В скором времени планируется реконструкция площади Нации и легендарной площади Бастилии, на которой в 2018 году состоится долгожданное открытие для публики Июльской колонны. Защита окружающей среды также активно поддерживается экологически ответственными инициативами, предпринимаемыми в гостиничном секторе. Так, более 460 отелей подписали хартию Туристического офиса «За устойчивое развитие», и в секторе продолжают появляться знаки отличия, присуждаемые отелям, отвечающим критерию «экологичности». Никогда еще гостям столицы в поиске настоящего обмена и аутентичности не было так легко и просто почувствовать себя истинными парижанами и вкусить «искусство жить по-французски».



© Nicky Bouwmeester

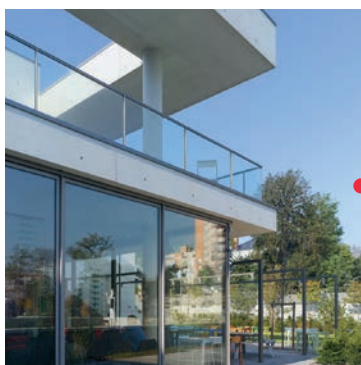
Париж также позиционирует себя, как направление, **открытое и доступное для всех**, адаптированное для большого количества людей, в том числе с ограниченными возможностями. В связи с этим город предпринимает все больше инициатив, стремясь постоянно расширять список заведений, оборудованных или переоборудованных для приема таких посетителей. Среди них можно упомянуть Музей Пикассо, Парижскую Филармонию, фонд Луи Виттона и музей Родена, которые специальные экскурсии и программы для всех лиц с ограниченными возможностями.



© Patrick Tournebœuf

**ПАРИЖ ПРЕОБРАЖАЕТСЯ.** Каждый день границы города расширяются. Прежде всего, виртуально: бесплатная беспроводная сеть Wi-Fi доступна в многочисленных общественных местах, в садах, парках, в большинстве кафе и культурных мест, а также на протяженности всех **Елисейских полей**. В целом, в туристическом секторе появляется все больше инициатив, целью которых является предложить публике инновационные сервисы и необычные впечатления. Эти новаторские проекты появляются в рамках специальных структур, например, **Welcome City Lab**, первого в мире бизнес-инкубатора для туристических стартап-компаний. Также можно упомянуть Saigo, платформу развития для начинающих новаторских компаний в области цифровых технологий и креативной индустрии, и **Station F** – самый крупный кампус для стартапов в мире, расположившийся на территории бывшей товарной станции «Аль-Фрессине (Halle Freyssinet).

География французской столицы также постоянно меняется, и город прокидывает мосты до соседних пригородов, пользуясь продлением линий общественного транспорта. Так, расположенные на северо-востоке 18 и 19 округа расширились в сторону пригородов Сен-Дени и Обервилье. На востоке новые контуры города вырисовываются уже за пределами района Порт де Лиля.



© Luc Beegly

Прилегающие к Большому Парижу пригороды предлагают дополнительные достопримечательности, столь же многочисленные, сколько эклектичные, способные привлечь публику, уже хорошо знакомую с преимуществами столицы. Это и Парижские Блошиные рынки Сент-Уан, и отреставрированная часовня Сен-Шапель в Венсенском замке, и маршрут street-art, пролегающий от Монреа до Иври, и музей современного искусства **Mac Val** в Витри, и многое другое.

Урбанистические и архитектурные амбиции столицы отражают крупные строительные проекты, такие, например, как **новый Дворец правосудия в отреставрированном квартале Батиньоль**. Об этой динамике также свидетельствуют 1-й и 2-й инновационные градостроительные тендеры **«Заново придумать Париж»** (Réinventer Paris), которые мобилизовали как ведущих архитекторов, так и самих парижан, видящих в этих грандиозных проектах прообраз нового города будущего.

# ПАРИЖ В ЦИФРАХ

## ТУРИЗМ В ПАРИЖЕ: ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ

- 2 аэропорта, первый транспортно-пересадочный узел в Европе; 6 международных вокзалов
- Париж-Лондон: 2 ч. 15 мин.
- Париж-Барселона: 6 ч. 25 мин.
- Более 20 000 велосипедов в свободном пользовании
- Более 110 тыс. гостиничных номеров – 7 000 новых номеров к 2020 году
- 297 станций метро; время, требуемое для того, чтобы пересечь Париж - 13 минут



© Groupe ADP / Sylvain Cambon

## ЗА ЧТО ВЫБИРАЮТ ПАРИЖ?

### Демократичные цены

- 1 сэндвич: 5 € / 1 круассан: 1 €
- 1 кофе: 2 € / 1 комплексный обед: 15 €
- 1 поездка в метро: 1,90 €
- Более 20 бесплатных музеев

### Развлечения

- 450 спектаклей в год в Опере Парижа
- 500 кинопоказов ежедневно
- 5 738 ресторанов
- 100 речных круизов каждый день

### Достопримечательности

- 37 мостов
- 10 100 тонн стали в конструкции Эйфелевой башни
- 465 парков и садов
- 2 000 видов животных
- 6 500 лет истории

### Тенденции

- 25 000 художников проживают в Париже
- Более 10 кинофильмов каждый день и 5 000 мест кинодекора
- 100 стран, присутствующих на показах мод
- 25 стенных росписей в стиле стрит-арт в 13 округе

### Культурное наследие

- 200 статуй и ваз в саду Тюильри
- 36 000 экспонатов в Лувре
- 200 церквей
- 12 миллионов посетителей Собора Парижской Богоматери
- 15 000 человек ежедневно приходят посмотреть на Джоконду

### Шопинг

- 17 500 бутиков, 4 универсальных магазина
- 12 %: возврат налога туристам из стран, не входящих в ЕС
- 82 дня распродаж в году

### Культурные события

- Более 300 мероприятий в день
- 1,3 млн человек на улицах города во время «Белой ночи»
- 1 миллион лампочек на Елисейских полях во время рождественских иллюминаций



© ОТСР / Marc Bertrand

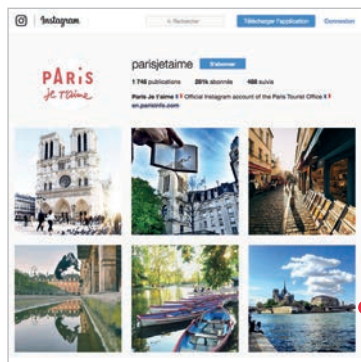


© ОТСР / Daniel Thierry



# ОФИС ТУРИЗМА И КОНГРЕССОВ ПАРИЖА

Париж является главным туристическим направлением в мире и привлекает как своим культурно-историческим наследием, так и современными тенденциями. **Офис туризма и конгрессов Парижа вручает вам ключи от французской столицы!**



## НЕСКОЛЬКО ЦИФР

- **3 основные задачи:** принимать, информировать, продвигать
- **Более 500 000** посетителей ежегодно обслуживаются в наших туристско-информационных агентствах
- **1 миллион сессий** и 1 000 000 пользователей каждый месяц на веб-сайте [www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com) в 2017 году (4 основных сайта на французском, английском, испанском и немецком языках; 7 минисайтов на итальянском, португальском, голландском, русском, китайском, японском, корейском языках)
- **Социальная сеть «Paris je t'aime»** (данные на конец 2017 года):

Facebook: 350 тыс. подписчиков – Twitter: 300 тыс. подписчиков – Instagram: 370 тыс. подписчиков

- **1,2 млн** планов-путеводителей на 10 языках и **более 300 000** бесплатных путеводителей для широкой публики на французском и английском языках: *Paris City guide, Paris Guided Tours and Visits, Accessible Paris.*

- **1 официальный «пропуск» по столице, туристическая карта Paris Passlib\*** включает прогулку на кораблике по Сене, панорамный автобус, неограниченный проезд на общественном транспорте, вход в более, чем 60 музеев и достопримечательностей и подъем на Эйфелеву башню (дополнительно). Существует в вариантах Mini, 2, 3 или 5 дней, для детей, молодежи и взрослых.



## В РАСПОРЯЖЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛОВ ТУРИЗМА

- **1 фототека** на французском, английском, испанском и немецком языках: 5000 фотографий в высоком разрешении, отражающих все богатство Парижа, для иллюстрирования статей и брошюр

- **1 пресс-релиз** на нескольких языках

- **1 полное информационное досье «Paris 2018»**, включающее:

- 3 досье «Искусство и культура» на французском и английском языках
- 5 досье «Искусство жить» на нескольких языках
- 3 досье «Париж в любое время года» на французском и английском языках
- 4 досье «Париж на заказ» на французском и английском языках

- **1 ежемесячный информационный бюллетень BtoB ParisNews** на французском и английском языках

- 1 ежегодный гид новинок и тенденций «*What's up in Paris*» (тираж 4 000 экз.)

- 1 гид «*Meeting in Paris*», предназначенный для организаторов мероприятий (3 000 экз.)

- **1 веб-сайт для прессы** – [www.press.parisinfo.com](http://www.press.parisinfo.com)

- 1 профессиональный аккаунт Twitter [@ParisCVB](https://twitter.com/ParisCVB)

- **4 плаката Парижа** (формат 60 x 80 см)



## КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ

+33 (0) 1 49 52 53 27

press@parisinfo.com

<http://pro.photos.parisinfo.com/>

**PRESS • PARISINFO • COM**