

MISE EN CONCURRENCE REALISATION D'UN STAND « PARIS »

Service émetteur :

Direction Marketing

Nom du marché :

Réalisation d'un stand « Paris »

Type de marché :

Procédure adaptée pour un marché estimé entre 25 000€HT et 90 000€HT

Publication le 27/03/2018

1- Présentation de l'entreprise : OFFICE DU TOURIME ET DES CONGRES DE PARIS

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) est une association - Loi 1901 – de droit privé, créé en 1971 par la Ville de Paris et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris. Personne morale de droit privé, financée majoritairement sur fonds publics, elle est une «entité adjudicatrice » soumise aux règles de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 et du décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatifs aux marchés publics. Son directeur général, Nicolas Lefebvre, est habilité pour la représenter et agir utilement dans le cadre de l'exécution du contrat auprès de leur titulaire. L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris a pour mission d'accueillir et d'informer les visiteurs de la capitale et de promouvoir la destination Paris en France et à l'international. Il est une plateforme d'échanges avec les professionnels du tourisme parisien (hôteliers, cabarets, restaurants, guides, lieux évènementiels...), dont plus de 1 700 adhérents à l'association.

Le Bureau des Congrès de Paris, département de l'OTCP, dans le cadre de sa mission de promotion de Paris auprès des organisateurs d'événements au niveau national et international, participe à des salons professionnels à l'étranger.

C'est dans ce cadre, que l'OTCP recherche un prestataire qui assurera la réalisation de son stand pour les 2 prochaines manifestations. Il est demandé de fournir une proposition détaillée pour le salon IMEX décrit ci-dessous, pour l'événement 2018 et l'événement 2019.

2- Contexte de la participation au salon : SALON IMEX FRANKFURT 2018

- a. Dates : 15-17 Mai 2018
- b. Lieu : Francfort / Allemagne
- c. Type de salon : salon MICE, salon professionnel international dédié aux organisateurs d'événements (agences, entreprises, associations internationales)
- d. Profil des visiteurs : plus de 9000 visiteurs

- e. Provenance : Internationale / Amérique du nord et du sud, Asie, Russie et Europe
- f. Objectifs détaillés :
 - i. véhiculer une image business de la destination tout en suivant l'axe de communication destination « Paris, Feel the Energy ! »,
 - ii. augmenter le nombre de visiteurs du stand Paris
 - iii. développer le business MICE vers la destination
 - iv. séances de networking à l'occasion de cocktail et animations diverses
 - v. rendez-vous annuel incontournable pour la destination
- g. Appel d'offres pour la réalisation de deux stands (1^{er} : Salon Imex 2018, 2^{ème} : au plus tard Salon Imex 2019)

3- Descriptions et caractéristiques du stand

- a. Contraintes techniques : Hall 8 / Messe Frankfurt
 - i. Hauteurs maximale des cloisons : 2,50m
 - ii. Signalétique haute avec grande visibilité
 - iii. Superficie : 150 m²
 - iv. Dimensions : 12m x 12,5m
 - v. Disposition du stand : stand en îlot
- b. Ambiance et style souhaité :
 - i. La manière dont les visiteurs vont investir le stand : deux types de rdv
 - 1. Rendez face à face selon agenda et rendez-vous d'opportunité (passage)
 - 2. Accueil de groupes (12 pax par groupe)
 - 3. Cocktail organisé à l'occasion du déjeuner ou lors d'animation culinaire (ex. Crêpes)
 - ii. L'image souhaitée : professionnelle, jeune, innovante
- c. Aménagement du stand
 - i. Préférences en matière de mobilier :
 - 1. dépendra du projet proposé
 - 1. 25 à 30 espaces « exposants » avec 3 types de module variable selon les exposants de 1 à 5 personnes par exposant plus visiteurs
 - 2. Mobiliers : mobilier contemporain, transparence, légèreté et élégance cependant confortable. Chaises ou chaises hautes, tables hautes ou classiques, bar pour le traiteur, desk d'accueil pour l'OTCP
 - 3. Zone lounge pour rendez-vous individuels
 - 4. Espace pour l'accueil de groupes hosted buyers (12 pax) qui assisteront à une présentation de la destination Paris
 - ii. Les solutions d'éclairage souhaitées : dépendra du design proposé
 - iii. Les revêtements au sol : dépendra du design proposé
 - iv. Réserve Traiteur à prévoir
 - v. Espace de stockage à prévoir
 - vi. IT et wifi :
 - 1. Mise à disposition par l'OTCP de 4 écrans lcd 50' réservé à la diffusion de films et présentations Paris
 - 2. Mise à disposition par l'OTCP de 25 à 30 écrans lcd 20' pour chaque exposant

3. Gestion des connections wifi pour l'ensemble des exposants du stand sur toute la durée du salon
 - vii. Plan du stand, implantation (transmission du plan sur demande, par email)
- d. Habillage graphique et design
 - i. Charte graphique de l'entreprise (transmission des éléments natifs de signalétique OTCP sur demande, par email)
 - ii. Nombre et type d'éléments de signalétique à intégrer au stand :
 1. Signalétique exposant : prévoir une signalétique forte, lisible et visible pour chaque entreprise

4- Budget

Le budget est à déterminer et sera fonction de votre proposition.
Il sera de maximum 38.000 €HT

5- Les réponses attendues

Le prestataire fournira les éléments suivants :

- Une présentation de son entreprise :
 - missions, nombre de salariés, chiffre d'affaires, date de création
 - Une présentation de l'équipe dédiée au projet
 - Une présentation rapide de ses précédentes réalisations et de ses références clients
- Une proposition financière détaillée avec les différents postes (création, main d'œuvre, prestations...)
- Les visuels 3D du projet proposé
- Un projet de contrat / devis

6- Délais de la réponse

La réponse complète du prestataire, comprenant tous les éléments requis au paragraphe «réponses attendues» devra parvenir à l'OTCP **AVANT LE 11 AVRIL 2018 – 12H** (midi), par email à Valérie Exposito.

Des questions peuvent être adressées à la même adresse au plus tard le 30 mars 2018, les réponses seront communiquées dans les 48h et publiées sur le site.

Nom et Adresse officiels de l'organisme :

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS
25 rue des Pyramides
75001 PARIS

Correspondant : Valérie EXPOSITO
Responsable de marchés Europe, Amérique Latine & Russie
Tel +33 (0)1 4952 4259
Mail : vexposito@parisinfo.com