

Avis d'appel public à concurrence

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS

La présente procédure a pour objet des prestations de conseil, d'accompagnement, de déclinaisons d'assets publicitaires, de conception et de déploiement de campagnes médias.

Directive 2014/24/UE

Section I - Pouvoir adjudicateur

I.1) Nom, adresses et point(s) de contact

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS, 144 boulevard Macdonald, à l'attention de Mme. Alice RAMPELBERG, F-75019 PARIS. E-mail : arampelberg@parisinfo.com. Adresse(s) internet : Adresse générale du pouvoir adjudicateur/de l'entité adjudicatrice : <https://www.parisinfo.com/> Adresse du profil d'acheteur (URL) : <https://parisinfo.marches-demat.com> Accès électronique à l'information (URL) : <https://www.marches-demat.com/> Soumission des offres et des demandes de participation par voie électronique : <https://www.marches-demat.com/>, le marché est attribué par un acheteur central : Non

Adresse auprès de laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRES DE PARIS, 144 boulevard Macdonald, à l'attention de : Mme. Alice RAMPELBERG, F-75019 PARIS. E-mail : arampelberg@parisinfo.com. Adresse internet : <https://www.parisinfo.com/>

Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris les documents relatifs à un dialogue compétitif et à un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus :

Auprès du ou des points de contact susmentionnés.

Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées :

Auprès du ou des points de contact susmentionnés.

I.2) Type de pouvoir adjudicateur

Autre : Association loi 1901 de droit privé.

I.3) Activité principale

Loisirs, culture et religion.

I.4) Attribution de marché pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs

Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs :

Non

Section II - Objet du marché

II.1.1) Intitulé attribué au concours/projet par le pouvoir adjudicateur/l'entité adjudicatrice

La présente procédure a pour objet des prestations de conseil, d'accompagnement, de déclinaisons d'assets publicitaires, de conception et de déploiement de campagnes médias.

II.1.2) Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics)

79415200.

Mot(s) clé(s) descripteur(s)

Publicité.

II.1.3) Type de marché

services

II.1.4) Description succincte du marché ou de l'acquisition/des acquisitions

La présente procédure a pour objet des prestations de conseil, d'accompagnement, de déclinaisons d'assets publicitaires, de conception et de déploiement de campagnes médias.

II.1.6) Lots : Division en lots

oui

Il est possible de soumettre des offres pour

tous les lots.

II.2) Description

Intitulé

LOT n° 1 Intitulé : Accompagnement stratégique, déclinaison des supports de communication et gestion de l'achat média.

Code(s) CPV additionnel(s)

79415200.

Lieu d'exécution

FR101 - Paris.

Description des prestations

Le titulaire doit accompagner l'OTCP dans sa stratégie d'achat médias globale: presse, TV, Radio, Affichage, Social ads, Google ads, etc... avec la volonté stratégique de créer pour l'OTCP un territoire média unifié et homogène.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché). Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui. Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Chaque lot est conclu pour une durée ferme de 12 mois, à compter de sa date de notification. Il peut être reconduit 3 fois pour une durée de 12 mois par période de reconduction. Il est reconduit par décision expresse de l'OTCP, notifiée par courrier recommandé au titulaire au moins un mois avant la date d'expiration de la période en cours d'exécution.

Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

Informations sur les options

Options : Non

Informations sur les catalogues électroniques

Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique : Non

Informations sur les fonds de l'Union Européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

Informations complémentaires

Ce lot est en partie un marché ordinaire et en partie un accord-cadre à bons de commande en application des articles L. 2125-1 1°, R. 2162-2 alinéa 2, R. 2162-4 à R. 2162-6, R. 2162-13 et R. 2123-14 du code de

la commande publique. L'accord-cadre sera mono-attributaire sans minimum et sans maximum. Les bons de commande seront notifiés par l'OTCP au fur et à mesure des besoins.

Intitulé

LOT n° 2.

Code(s) CPVadditionnel(s)

79341100.

Lieu d'exécution

FR101 - Paris.

Description des prestations

Le titulaire doit garantir une approche audience planning, un pilotage humain combiné à l'usage d'outils optimaux, proposer son expertise en achat sur certaines plateformes, mener des actions marketing voyageurs et tourisme axé sur les données.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché). Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui. Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Chaque lot est conclu pour une durée ferme de 12 mois, à compter de sa date de notification. Il peut être reconduit 3 fois pour une durée de 12 mois par période de reconduction. Il est reconduit par décision expresse de l'OTCP, notifiée par courrier recommandé au titulaire au moins un mois avant la date d'expiration de la période en cours d'exécution.

Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

Informations sur les options

Options : Non

Informations sur les catalogues électroniques

Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique : Non

Informations sur les fonds de l'Union Européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

Informations complémentaires

Ce lot est un un accord-cadre à bons de commande en application des articles L. 2125-1 1°, R. 2162-2 alinéa 2, R. 2162-4 à R. 2162-6, R. 2162-13 et R. 2123-14 du code de la commande publique. L'accord-cadre sera mono-attributaire sans minimum et sans maximum. Les bons de commande seront notifiés par l'OTCP au fur et à mesure des besoins.

Intitulé

LOT n° 3 Intitulé : Pilotage des campagnes de référencement payant pour les sites de l'OTCP.

Code(s) CPVadditionnel(s)

79341400.

Lieu d'exécution

FR101 - Paris.

Description des prestations

Le titulaire doit conseiller l'OTCP en stratégie SEA et piloter des campagnes de référencement payant.

Critères d'attribution

Critère(s) de qualité 1. Valeur technique / Pondération : 60 Prix / Pondération : 40

Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12 (à compter de la date d'attribution du marché). Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : Oui. Description des modalités ou du calendrier des reconductions : Chaque lot est conclu pour une durée ferme de 12 mois, à compter de sa date de notification. Il peut être reconduit 3 fois pour une durée de 12 mois par période de reconduction. Il est reconduit par décision expresse de l'OTCP, notifiée par courrier recommandé au titulaire au moins un mois avant la date d'expiration de la période en cours d'exécution.

Variantes

Des variantes seront prises en considération : Non

Informations sur les options

Options : Non

Informations sur les catalogues électroniques

Les offres doivent être présentées sous la forme de catalogues électroniques ou inclure un catalogue électronique : Non

Informations sur les fonds de l'Union Européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : Non

Informations complémentaires

Ce lot est un marché ordinaire. Il s'agit d'un marché à prix forfaitaires. Le forfait est détaillé dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF).

III.1.2) Capacité économique et financière

Les critères de sélection sont ceux énoncés dans les documents de passation de marchés

III.1.3) Capacité technique

Critères de sélection tels que mentionnés dans le dossier d'appel d'offre

Section IV : Procédure

IV.1) Description

IV.1.1) Type de procédure

Appel d'offres ouvert

IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP)

oui

IV.2) Renseignements d'ordre administratif

IV.2.1) Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché

Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché

non

IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

16 mars 2020 12:00:00

IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation

Langue(s) officielle(s) de l'UE : français.

Durée en mois

4 (à compter de la date limite de réception des offres).

IV.2.7) Modalités d'ouverture des offres

Date : 16 March 2020 12h00

Section VI : Renseignements complémentaires

VI.1) Renouvellement :

Il s'agit d'un marché renouvelable : oui.

VI.3) Informations complémentaires

Le lot n° 1 est en partie un marché ordinaire et en partie un accord-cadre à bons de commande. Il comporte une partie forfaitaire et une partie à prix unitaires. La partie unitaires a pour objet la réalisation de la straté-

gie de communication déclinable pour chaque campagne comprenant la réalisation des supports de communication et la gestion de l'achat média ainsi que les profils pouvant intervenir pour toute demande de l'OTCP. La partie forfaitaire a pour objet la réalisation de la stratégie de communication globale de l'OTCP. Le lot n°2 est un accord-cadre à bons de commande, à prix unitaires fixés au bordereau des prix unitaires (BPU). Le lot n°3 est un marché ordinaire, à prix forfaitaires. Le forfait est détaillé dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF).

VI.4) Procédures de recours

VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, F-75181 PARIS. E-Mail : greffe.ta-paris@juradm.fr. Tél. (+33) 1 44 59 44 00. Adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>. Fax (+33) 1 44 59 46 46

VI.4.3) Service auprès duquel des informations peuvent être obtenues sur l'introduction des recours :

Tribunal administratif de Paris, 7 rue de Jouy, F-75181 PARIS. E-Mail : greffe.ta-paris@juradm.fr. Tél. (+33) 1 44 59 44 00. Adresse internet : <http://paris.tribunal-administratif.fr/>. Fax (+33) 1 44 59 46 46

VI.5) Date d'envoi du présent avis

13 février 2020